

PLATAFORMAS

No existe aún una plataforma institucional de Educación y Medios de Comunicación

El Programa Prensa-Escuela Andalucía

.....
Antonio Feria Moreno

Esta es una sección fija de la revista que pretende informar de las actuaciones del Programa de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, sobre la comunicación social en el ámbito educativo.

Pero no se confunda ni intente buscar en la memoria cuándo se creó este Programa, la verdad es que no existe ningún Programa en Andalucía sobre la comunicación social. El "Programa Prensa-Escuela" tiene un ámbito de actuación correspondiente a las Comunidades gestionadas por el Ministerio de Educación y Ciencia, pero nosotros en Andalucía, por favor, somos "autónomos" y no dependemos del MEC. Aquí existe un "Convenio Prensa-Escuela" que permite recibir un periódico gratis en el centro: el 40 % lo paga el editor del periódico y el resto una Caja de Ahorros, la Consejería sólo firma el convenio.

Volvamos pues a empezar de forma adecuada el artículo y digamos que esta sección va a informar de las actuaciones del Programa cuando éste se haya creado y, mientras tanto, va a informar que "todavía no se ha creado" y a explicar por qué es necesario que exista. Comenzamos hoy con las consideraciones generales para dejar en los sucesivos números (en los que espero que pueda felicitar a la Consejería de Educación por la puesta en funcionamiento del Programa), los aspectos específicos y definatorios del modelo pedagógico implicado en la comunicación social.

Si consideramos que los ejes transversales que actualmente son asumidos en Andalucía (Educación para la Salud, del Consumidor y Usuario, Ambiental, Vial, Coeducación y para la Paz) hasta hace bien poco han tenido un trata-

miento basado en actuaciones aisladas, discontinuas y voluntariosas; pensemos en la Educación en materia de Comunicación Social, que desde la Administración Educativa Andaluza no es considerada como transversal, y podremos comprender por qué está continuamente abandonada, manteniendo las tradicionales cotas históricas de estar incluida en la "cacharrería" de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información, e incluso es posible que alguien considere que debe acabar dentro de la Educación Vial al ser un "medio de comunicación".

La firma del Convenio Prensa-Escuela entre el MEC y la AEDE significó un comienzo y una esperanzadora implicación; la realidad actual del uso de los medios de comunicación social en los centros docentes sigue siendo deficitaria. En la Comunidad Autónoma de Andalucía existe el Convenio Prensa-Escuela entre la Consejería de Educación y los editores de diarios andaluces, con la colaboración de entidades financieras, que hace posible la recepción gratuita de un periódico por centro y día. El hecho de recibir un periódico en el colegio o instituto no garantiza su utilización por el profesorado con sus alumnos y alumnas. La formación del profesorado es uno de los factores fundamentales para una adecuada implementación de la Comunicación Social en el marco de la Educación. Esta formación ha de ser planificada y desarrollada, dentro del Plan de Formación del Profesorado, al mismo nivel que las restantes transversales, por el Programa de Educación en materia de Comunicación Social en Andalucía que en breve plazo se encontrará en funcionamiento.

PLATAFORMAS

Tras siete años de funcionamiento, inicia nueva etapa en el gabinete de transversales

El Programa Prensa-Escuela del MEC

Natalia Bernabeu Morón

El Programa Prensa-Escuela se inicia, con carácter experimental, en el curso académico 1985/86 y está dirigido a los Centros Educativos públicos y privados de toda España de Enseñanza Primaria y Secundaria. El objetivo general del Programa hay que situarlo en el marco global de la Reforma Educativa de las citadas enseñanzas. En síntesis, Prensa-Escuela quiere contribuir al logro de una escuela más útil y abierta a la sociedad. Pretende ayudar a conseguir una escuela plural, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos. Una escuela activa, solidaria y tolerante, comprometida con la renovación pedagógica. Una escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la prensa escrita en las aulas.

La estructura que desarrolla el Programa en los centros se articula en una doble vía:

1ª. La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) se compromete a facilitar en condiciones ventajosas la llegada de sus 77 periódicos a los centros educativos.

2ª. El Ministerio de Educación y Ciencia se compromete a formar a los profesores interesados en la utilización didáctica de la prensa escrita.

Para facilitar la llegada de los periódicos a los centros de enseñanza, las empresas periodísticas se comprometen a:

- Suscripciones especiales a los centros educativos con una reducción del 40%.
- Ejemplares gratuitos de periódicos de fecha vencida.
- Visitas de los escolares a los periódicos.

- Participación de periodistas en actividades organizadas por el Ministerio de Educación.

- Existencia de un responsable de las relaciones Prensa-Escuela en cada publicación.

Los compromisos del MEC, a fin de alcanzar la formación de los docentes, se concretan:

- Cursos de formación para profesores divididos según sean de ámbito nacional (convocatoria anual con un desarrollo en cinco fases a lo largo del año académico) y de ámbito local o regional (convocados desde los CEPs, según la demanda de cada zona).

- Edición y difusión de materiales de apoyo de carácter teórico-práctico, en dos carpetas y dirigidos a los Centros de Profesores.

De manera complementaria a las anteriores iniciativas, pero más allá de ningún compromiso formal, el Ministerio de Educación ha emprendido acciones diversas, que van desde la colaboración esporádica con organismos e instituciones, hasta la presencia activa o el asesoramiento en actividades prácticas de orientación docente de cualquier ámbito, público o privado. En este marco cabe situar los acuerdos con revistas especializadas, la convocatoria anual de los Premios Prensa-Escuela para trabajos realizados por alumnos y profesores, el convenio con la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, los Cuadernos Prensa-Escuela de *Comunidad Escolar*...

Terminada la fase de diseño, el Programa afronta la generalización de la Reforma encuadrado en el gabinete de transversales de la Subdirección de Programas Experimentales, de la Dirección de Renovación Pedagógica.