

Proyecto de Aprendizaje

Pequeños Empresarios



Economía
y Educación para el Trabajo



Objetivo general

Acercar a los estudiantes por medio de una experiencia práctica a los conceptos que rigen los modelos económicos en el mundo, con la finalidad de que estos conozcan e interpreten la realidad financiera de su país..

Objetivos específicos

- Estudiar los siguientes conceptos: oferta, demanda, ciclo empresarial, manufactura, mercado, compra y venta, capital, inversión, mercadeo.
- Recrear con los estudiantes un emprendimiento económico y evidenciar las variables antes estudiadas.
- Reinvertir el capital obtenido para el beneficio del mismo grupo.
- Evaluar la experiencia general a través de un grupo focal.



Las personas empiezan negocios todos los días pero, ¿cómo se vuelven exitosos?

En Pequeños Empresarios los estudiantes aprenderán cómo ser empresarios. Aprenderán a trabajar en equipo como si formaran parte de una compañía que vende brazaletes de amistad, van a aprender a generar capital (no dinero de verdad, una economía simulada). El equipo deberá diseñar, manufacturar, mercadear y vender sus propios brazaletes. El proyecto culminará con un bazar donde los estudiantes deben recrear comerciales para una audiencia de compañeros de clases o miembros de la comunidad, para vender sus productos. Durante el proyecto, los estudiantes deben llevar un registro financiero, que ayudará a evaluar el valor de cada compañía.

6 Criterios fundamentales para la realización del Proyecto de Aprendizaje



1. Propicie el aprendizaje significativo

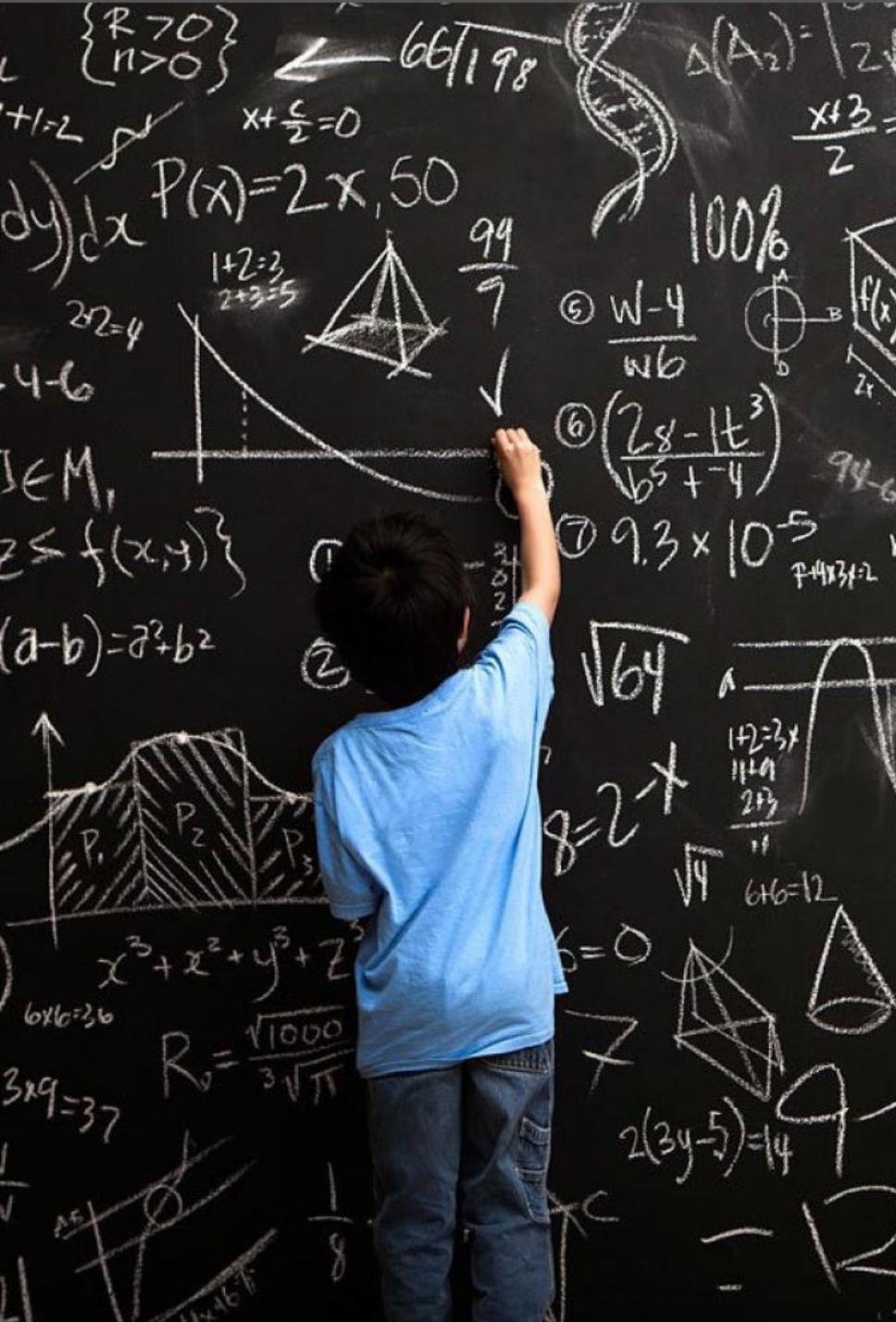
Este proyecto está enfocado en enseñar a los estudiantes cómo crear un negocio que diseñe, manufacture, mercadee y venda un producto; todo esto mientras se mantiene un registro de las finanzas. Estas habilidades son esenciales para formar ciudadanos financieros responsables que puedan colaborar y comunicarse efectivamente.

El proyecto Pequeños Empresarios se basa en matemática básica y les brinda la oportunidad a los estudiantes de aplicar la matemática en un contexto real.



gualo.org

Proyecto de Aprendizaje
Pequeños Empresarios



2. Responda a las competencias del siglo XXI

Este proyecto construye una competencia estudiantil para que aprendan a pensar de manera crítica, resolver problemas, colaborar y comunicar mejor, además provee múltiples oportunidades para ser creativos. Los estudiantes deben pensar de manera crítica en cada paso del ciclo empresarial y qué les permitirá ser el más exitoso y ser la compañía con más ganancias. Ellos deben usar habilidades para resolver problemas a través del proyecto: decidiendo cuánto capital deben venderle a un inversionista, decidir cuántas cadenas y herramientas deben comprar, deben ver las ventajas y desventajas de pedir un préstamo al banco. Deben colaborar como equipo para tomar las decisiones de la compañía, deben crear un nombre para la compañía, un producto único y deben desarrollar un plan de negocio para asegurarla. Cada estudiante aprenderá cómo tomar un rol de liderazgo con el equipo al no ser sólo responsable de la compañía sino tomando control sobre el proyecto. Deben utilizar técnicas de comunicación para compartir las ideas con sus compañeros, negociar, tomar decisiones y presentar un comercial de su producto.

Las actividades propuestas dentro del proyecto de aprendizaje buscarán entrenar a los estudiantes en las competencias antes expuestas.



3. Promueva la investigación

Este proyecto no está hecho para realizarse de manera apresurada. Se debe comprometer en hacer que los estudiantes aprendan la terminología de un negocio. Se debe extender en investigaciones de cómo debería ser un negocio exitoso y cómo ellos deben crear uno. Se debe alentar a los estudiantes a hacer sus propias preguntas, encontrar información y crear innovadoras formas de solucionar los inconvenientes. Los estudiantes harán preguntas como: ¿Qué es un inversionista? y ¿Cómo hago más dinero? Una vez que estén desarrollando su negocio y empiecen a diseñar su producto, pueden hacer preguntas como: ¿Podemos patentar nuestro producto para que sea único y distinto a los otros? y ¿Cómo podemos hacer un sistema de ensamblaje para que nuestra manufactura sea el proceso más eficiente? No todas las respuestas están disponibles en los libros de texto, por lo que es necesario dirigir a los estudiantes a otros entornos de investigación. Sugerimos que los docentes conecten a sus estudiantes con técnicas como la entrevista y búsqueda web, promoviendo así preguntas que les permitan levantar sus propios juicios acerca del contenido estudiado.



gualo.org

Proyecto de Aprendizaje
Pequeños Empresarios



4. Proponga espacios para el diálogo

Los estudiantes y profesores trabajando en conjunto deben abordar la pregunta en la primera clase del proyecto y debe ser cercana a: ¿Cómo podemos como empresarios crear un exitoso brazalete de la amistad y que se convierta en un producto único y exitoso financieramente? Esta pregunta resume el reto que debe tomar el estudiante y la respuesta es abierta, no existe una sola buena respuesta a la pregunta.

Después de esto los estudiantes deben pensar una buena razón para crear una compañía de brazaletes de amistad, escribir un plan de negocios, utilizar la matemática para llevar un registro de las finanzas y hablar de manera persuasiva a sus clientes potenciales.



5. Delimite los contenidos curriculares

Al momento de preparar el proyecto, el docente debe lograr conciliar el interés de los estudiantes con los contenidos curriculares, con la intención de respetar el proceso natural de la curiosidad pero dándole el soporte conceptual que requiere. Por tanto, seleccione los contenidos con la intención de ejercitarlos durante las variadas actividades del proyecto.

El peso curricular de este proyecto estará en las áreas de Matemática para armar y desarrollar toda la propuesta económica financiera y en Educación Estética para la producción de la mercancía a vender.



6. Invite a otros miembros de la comunidad escolar

La intención del proyecto es contar con un público que valide e interactúe con los estudiantes. Así pues, el rol de la audiencia es importante en el desarrollo del cierre del proyecto en tanto hace del producto un momento de libre interacción con otros.

Para esto usted junto a sus estudiantes evaluarán la posibilidad de realizar una vendimia o bazar para exponer y vender los productos. Lo recaudado en dicho evento puede servir para hacer alguna reinversión para la compra de materiales para el aula.

Secuencia del Proyecto

Secuencia del Proyecto



Lanzando
el Proyecto



Programación
Curricular



Ejecución
de Actividades



Presentación a la
Comunidad Escolar



Lanzando el Proyecto

- Todos los estudiantes leen en voz alta el documento (contrato Guao) y lo discuten en clase para hacer sus compromisos. Estos firman en señal de aceptar las condiciones.
- Los estudiantes formulan preguntas con su docente para responder al objetivo del proyecto (toda la clase discute).
- El docente les propone la primera tarea del proyecto: Investigar sobre los conceptos básicos. Ver glosario de términos en la guía para el docente GUAO.
- El docente revisa el material de Guao el cual te enseña cómo emprender un negocio.



Programación Curricular

- El docente en este momento se centrará en elegir los contenidos a evaluar durante el proyecto, así como redactar los objetivos específicos. En esta fase también se preparará el calendario de actividades (Ver propuesta Guao anexa).
- Es importante que socialice con sus estudiantes y sus padres el cronograma de actividades, con el fin de involucrarlos más al trabajo.



Ejecución de Actividades

Se trata del desarrollo de las actividades en sus respectivas semanas de ejecución. Para esto aprópiese del formato GUAO anexo: Guía del proyecto, allí conseguirá un paso a paso de las actividades asignadas.



Presentación a la Comunidad Escolar

Cierre de proyecto donde cada estudiante participará en el Bazar para exhibir los productos manufacturados y donde padres, docentes y demás estudiantes compartirán la experiencia.

Contenidos programáticos que acompañan el Proyecto de Aprendizaje

Contenidos programáticos que acompañan al Proyecto Pequeños Empresarios



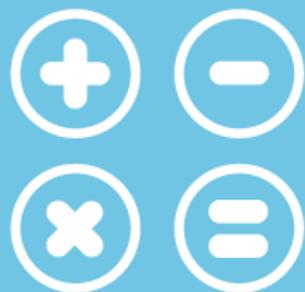
Lengua
y Literatura



Grado

- Intercambio oral
- Gramática y vocabulario

Contenidos programáticos que acompañan al Proyecto Pequeños Empresarios



Grado

Matemática

- Multiplicación y división con números naturales
- Estadística

Contenidos programáticos que acompañan al Proyecto Pequeños Empresarios



Grado

Ciencias de la Naturaleza
y Tecnología

- Higiene, autoestima
- Hábitos saludables

Contenidos programáticos que acompañan al Proyecto Pequeños Empresarios



Grado

Ciencias Sociales

- Participación ciudadana
- Ingreso y presupuesto familiar

Contenidos programáticos que acompañan al Proyecto Pequeños Empresarios



Grado

- Expresión plástica
- Artesanía

Educación Estética

Recursos disponibles en guao.org

Recursos disponibles en guao.org

En los siguientes links encontrarás recursos interactivos que están presentes en nuestra página www.guao.org para que sugieras a tus estudiantes como ejercitación de los contenidos curriculares que propone el Proyecto de Aprendizaje.



Lengua y Literatura

Diversidad de los usos lingüísticos

[Para ver contenido clic aquí](#)

Pronunciación, entonación y tono de voz

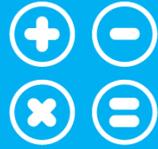
[Para ver contenido clic aquí](#)

Vocabulario

[Para ver contenido clic aquí](#)

Gramática

[Para ver contenido clic aquí](#)



Matemática

Multiplicación

[Para ver contenido clic aquí](#)

Propiedades de la multiplicación

[Para ver contenido clic aquí](#)

Repartir y dividir

[Para ver contenido clic aquí](#)

La división exacta

[Para ver contenido clic aquí](#)



Ciencias de la Naturaleza y Tecnología

¿Qué es la autoestima?

[Para ver contenido clic aquí](#)

Habilidades frente al estrés

[Para ver contenido clic aquí](#)

El ocio y la salud

[Para ver contenido clic aquí](#)

Hábitos saludables

[Para ver contenido clic aquí](#)



Ciencias Sociales

Presupuesto familiar

[Para ver contenido clic aquí](#)

Educación financiera

[Para ver contenido clic aquí](#)

Participación ciudadana

[Para ver contenido clic aquí](#)



Educación Estética

Teoría del color

[Para ver contenido clic aquí](#)

Arte y tecnología

[Para ver contenido clic aquí](#)

Diseño industrial

[Para ver contenido clic aquí](#)

Recursos disponibles en guao.org para el desarrollo de este Proyecto de Aprendizaje

[Español. Libro de lectura. 4º grado](#)

[Español. 4º grado](#)

[Guatemática. 4º grado](#)

[Ciencias sociales. 4º grado](#)

[Matemáticas. 4º grado](#)

[Conceptos de álgebra](#)

[Cuaderno del profesor. 4º grado](#)

[Matemática. Texto del estudiante. 4º grado](#)

[Lenguaje y comunicación. 4º grado](#)

[Sistema numérico decimal](#)

[Cuaderno de prácticas escolares. 4º grado](#)

[Comunicación. Orientaciones pedagógicas](#)

[Ciencias sociales. Colección Bicentenario. 4º grado](#)

[Matemática. Colección Bicentenario. 4º grado](#)

[Lengua y literatura. Colección Bicentenario. 4º grado](#)

[Creadores de oficios. Artesanos y artistas](#)

[Matemática. Guía del docente. 4º básico](#)

Indicadores por área



Lengua y Literatura

El intercambio oral

Conceptual

El intercambio oral en la familia, escuela y comunidad: conversación, discusión y exposición.

Procedimental

Participación en conversaciones sobre temas de interés general con atención a las normas del intercambio comunicativo, los turnos conversacionales y el respeto a los puntos de vista de los interlocutores.

Análisis e interpretación de contenidos de mensajes orales diversos.

Intercambio oral de opiniones e ideas en trabajos de grupo para elaborar conclusiones.



Lengua y Literatura

El intercambio oral

Procedimental

Realización de exposiciones orales sobre temas variados atendiendo a la organización y presentación de contenidos, a los elementos formales de la lengua oral, al lenguaje corporal y gestual y al uso de recursos gráficos o audiovisuales.

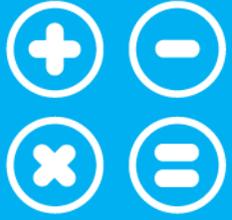
Reconocimiento y uso de estrategias para la exposición.

Actitudinal

Valoración del lenguaje como medio de comunicación y satisfacción de necesidades.

Actitud analítica y reflexiva ante el intercambio oral comunicativo en la familia, la escuela y la sociedad.

Reconocimiento de la expresión oral como medio para reforzar la autoestima y la confianza en sí mismo.



Matemática

Operaciones y estadística

Conceptual

Multiplicación y división de números naturales.

Propiedades de la multiplicación de números naturales: conmutativa, asociativa, elemento neutro y propiedad distributiva de la multiplicación respecto a la adición.

Tablas de datos (Estadística).

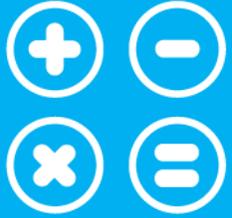
Procedimental

Estimaciones de sumas y diferencias asociadas a situaciones cotidianas.

Determinación de la razonabilidad de las estimaciones.

Utilización del cálculo mental para efectuar multiplicaciones y divisiones.

Ejercitación de multiplicación y divisiones usando el algoritmo respectivo.



Matemática

Operaciones y estadística

Procedimental

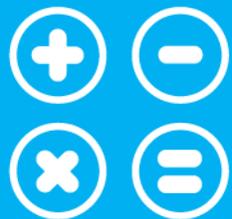
Elaboración y resolución de problemas sobre situaciones cotidianas utilizando multiplicación y divisiones de números naturales.

Observación y aplicación de las propiedades de la multiplicación de números naturales: conmutativa, asociativa, elemento neutro.

Observación y aplicación de la propiedad distributiva de la multiplicación con respecto a la adición de números naturales.

Uso en la resolución de problemas. Observación de que todo número multiplicado por cero da cero: factor cero.

Observación de tablas en libros, periódicos, revistas para la interpretación de la información presentada.



Matemática

Operaciones y estadística

Procedimental

Elaboración de encuestas sencillas para obtener datos del entorno familiar, escolar y social.

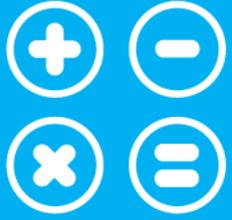
Construcción de tablas para registrar frecuencias de situaciones de azar.

Construcción de tablas de frecuencia sobre datos que proporciona el entorno familiar, escolar y social.

Determinación e interpretación, en tablas de frecuencia, del dato que más se repite: moda.

Observación, construcción e interpretación de tablas de doble entrada con informaciones sencillas y de su intereses.





Matemática

Operaciones y estadística

Actitudinal

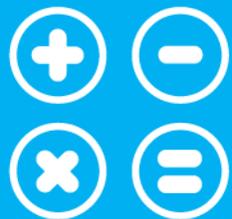
Valoración de la importancia de seleccionar adecuadamente las estrategias de cálculo en diferentes situaciones en la vida cotidiana.

Reconocimiento de las ventajas que proporciona el uso de las propiedades de las operaciones para el cálculo.

Disfrute de la comparación del valor de una estimación con el cálculo exacto del resultado de la operación.

Reconocimiento de la importancia de las operaciones con los números decimales en la vida cotidiana: comercio.

Interés en la búsqueda de diferentes formas de obtener un mismo resultado.



Matemática

Operaciones y estadística

Actitudinal

Manifestación de una actitud crítica ante la solución de un problema.

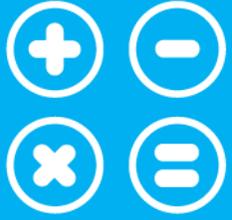
Valoración de las ventajas del trabajo cooperativo en grupo para adquirir y producir conocimientos y como vía para desarrollar la capacidad de comunicarse y razonar.

Manifestación de constancia para lograr el éxito en la actividad emprendida.

Valoración de la utilidad de las técnicas estadísticas para interpretar situaciones ambientales y sociales.

Valoración de las representaciones gráficas como medio de comunicación de la información.





Matemática

Operaciones y estadística

Actitudinal

Respeto por las fuentes y honestidad en la presentación de los resultados.

Valoración del análisis de informaciones referidas a situaciones sociales y ambientales obtenidas en tablas y gráficos para tomar decisiones y promover medidas preventivas en su vida familiar y escolar.

Valoración de las ventajas del trabajo cooperativo en grupo para adquirir y producir conocimientos y como vía para desarrollar la capacidad de comunicarse y razonar.

Valoración del trabajo individual como una forma de desarrollar la confianza en sí mismo y la autonomía ante situaciones concretas.



Ciencias de la Naturaleza y Tecnología

Conceptual

Autoestima, pubertad y reproducción humana.

Atributos definitorios. Autoconcepto.

Autovaloración. Autoimagen.

Seguridad en sí mismo.

Autoaceptación.

Aceptación de su familia. Sentido de libertad responsable. Esencia interna.

Procedimental

Reflexión y conversación acerca de lo que se entiende por autoestima.

Identificación de cuáles son sus capacidades y limitaciones, para que acepten sus propias características.

Establecer relaciones entre autoestima, comportamiento humano y desarrollo social.





Ciencias de la Naturaleza y Tecnología

Procedimental

Reconocimiento de los cambios que ocurren en la pubertad (corporales, anímicos) y establecimiento de relaciones con los cambios en la autoestima.

Reconocimiento de la importancia del amor, la ternura y respeto por las personas del entorno afectivo.

Comparación de los cambios biopsicosociales de los púberes masculino y femenino.

Actitudinal

Internalización de que toda persona es valiosa por el solo hecho de ser humana. Reconocimiento de la importancia del amor, la ternura y respeto por las personas del entorno afectivo.

Reconocimiento de la autoestima como factor personal que garantiza el éxito de nuestra vida.

Aceptación de los cambios en la pubertad como algo natural y maravilloso y respeto por la imagen corporal de los demás.

Reconocimiento de que la expresión adecuada de las emociones contribuye a la consecución de la salud.





Ciencias Sociales

Participación Ciudadana

Conceptual

Derecho a las necesidades básicas.

Necesidades reales y artificiales.
Publicidad comercial.

Presupuesto familiar. Organismos de educación y protección al consumidor.

Procedimental

Descripción y participación en conversaciones sobre los derechos a satisfacer las necesidades básicas: alimentación, calzado, vestido, transporte, vivienda, educación.

Búsqueda de información sobre el significado: consumidor, consumismo, comerciante, usura, ahorro.

Establecimiento de diferencias entre los alimentos básicos y los considerados chucherías en la cantina escolar.



Ciencias Sociales

Participación Ciudadana

Procedimental

Comparación de tipos de satisfacción, necesidades reales y artificiales.

Identificación de diferentes medios de comunicación utilizados por la publicidad comercial para la promoción de los artículos.

Participación reflexiva acerca del papel de la publicidad comercial en la incitación al consumismo.

Identificación de situaciones en la compra de artículos estableciendo diferencias en cuanto a: precios, calidad del producto, publicidad engañosa, fecha de vencimiento, ofertas.

Descripción de diferentes formas de ahorro a través de las compras de artículos, ofertas, consumo de luz eléctrica, agua.





Ciencias Sociales

Participación Ciudadana

Procedimental

Elaboración de propuestas para la distribución de gastos que mejoren el presupuesto familiar.

Búsqueda de información sobre los organismos que le dan protección al consumidor.

Actitud reflexiva en la toma de decisiones para la satisfacción de necesidades.

Actitudinal

Reflexión sobre las necesidades reales y funcionales.

Actitud crítica ante los efectos negativos de la publicidad comercial.

Reconocimiento de las diferencias entre las necesidades reales y artificiales.

Emite juicios críticos sobre el efecto negativo de publicidad comercial.



Ciencias Sociales

Participación Ciudadana

Actitudinal

Actitud reflexiva en la toma de decisiones para la satisfacción de necesidades.

Valoración de la importancia del ahorro familiar.

Reconoce la importancia de la planificación de las compras en el presupuesto familiar.

Interés por conocer los organismos que se encargan de proteger al consumidor.

Defiende los derechos del consumidor.





Educación Estética

El arte como medio de comunicación y expresión

Conceptual

Elementos de expresión plástica:
línea, color , valor y textura.

Procedimental

Observación de obras de artistas venezolanos para identificar los elementos de expresión plástica: línea, valor, color y textura.

Observación de obras artísticas (pinturas, dibujos, esculturas, grabados) para identificar temas (paisajes, naturaleza muerta, retratos).

Organización de los elementos de expresión plástica, línea, color, valor y textura para lograr una composición armónica.



Educación Estética

El arte como medio de comunicación y expresión.

Procedimental

Experimentación en ejercicios de las posibilidades expresivas de los elementos plásticos.

Utilización de colores, líneas, texturas, luces y sombras para crear formas, figuras, planos, movimiento y efectos de volumen y profundidad en composiciones plásticas.

Actitudinal

Valoración de las obras realizadas por artistas venezolanos. Interés por interpretar los temas relacionados con las obras observadas.

Valoración de la creatividad y las formas de expresión como derechos de toda persona.

Satisfacción al producir composiciones plásticas.

Preparación del Marco General

Entregue a cada estudiante una copia de la carta de inicio GUAO e invítelos a firmarla como si esto fuese un contrato entre socios de una empresa. Es importante que la lea en voz alta para que todos estén al tanto de los acuerdos contraídos entre las partes.

Hay muchas cuestiones que deben ser consideradas antes de iniciar este proyecto. A continuación alguna de ellas:

1. ¿Cuánto tiempo se dedicarán al proyecto?
2. ¿Qué recursos tienen que estar preparados de antemano?
3. ¿Tienen todos los estudiantes los conceptos que estudiarán, las habilidades básicas que desarrollarán durante el proyecto?
4. ¿Qué materiales necesitarán para abordar el proyecto desde la producción de los artículos a vender?
5. ¿Cómo se formarán los grupos de trabajo entre los estudiantes?
6. ¿Cómo serán asignadas las tareas a los participantes (por el profesor o un consenso de cada grupo)?
7. ¿Cómo se realizará el control de cada actividad?

Es necesario planificar un lugar para realizar el bazar y estimar en el inicio a quienes se les invitará es decir quiénes serán los "compradores"; estos deben saber cuál es el propósito pedagógico de la actividad. Los compradores pueden ser: otros estudiantes, padres, personal o miembros de la comunidad.

Todo lo mencionado anteriormente debe ser cubierto por el docente antes de lanzar el proyecto

Actividades por semana

Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

1. Lanzamiento del proyecto.
2. Desarrollo de concepto y vocabulario empresarial.
3. Clase: Cómo se constituye una empresa.
4. Elaboración de grupos y empresas.

Competencia

Comunicación oral
y escrita



Resolución de
problemas



Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

1. Postulación de cargos y roles.
2. Elaboración de hojas de vida (CV).
3. Contratación de empleos.
4. Construcción de organigramas empresariales.

Competencia

Comunicación oral
y escrita



Desarrollo de la
autonomía

Uso de las TIC



Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

1. Clase: Cómo se lleva las finanzas de una empresa.
2. Construcción de hojas de salarios.

Competencia

Comunicación oral
y escrita



Desarrollo de la
autonomía

Capacidad para
trabajar en equipo



Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

1. Creación de diseños y prototipos.
2. Clase: Producción de pulseras y empaques para vender.

Competencia



Capacidad para
trabajar en equipo

Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

1. Clase: Bancos y préstamos
2. Desarrollo de estudio de mercado (en la comunidad escolar).
3. Referencias personales, cartas

Competencia



Capacidad para
trabajar en equipo

Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

Clase de Marketing:

- Creación de logo, marca
- Publicidad
- Slogan
- Sticker

Competencia

Capacidad para
trabajar en equipo



Comunicación oral
y escrita

Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

Desarrollo del bazar

Competencia



Comunicación oral
y escrita

Duración del Proyecto:
8 semanas escolares

Semana



Actividad

Proceso de evaluación del Proyecto.

Coevaluación, consejos a los futuros empresarios.

Competencia



Desarrollo de la autonomía

Comunicación oral
y escrita



Proyecto de Aprendizaje

Pequeños Empresarios

