

Objetivo general

Acercar a los estudiantes por medio de una experiencia práctica a los conceptos que rigen los modelos económicos en el mundo, con la finalidad de que estos conozcan e interpreten la realidad financiera de su país.

Criterios fundamentales

- Propicia el aprendizaje significativo.
- Responde a las competencias del siglo XXI.
- Promueve la investigación.
- Propone espacios para el diálogo y la pregunta.
- Concilia el interés de los estudiantes con los contenidos curriculares.
- Invita a otros miembros de la comunidad escolar.

Aprendizajes obtenidos con el proyecto

Organización empresarial, autonomía, trabajo en equipo, publicidad y mercadeo, redacción de textos comerciales, elaboración de hojas de vida, estudio de mercado, construcción de organigramas empresariales, entre otros.

