

Propuesta de elaboración de un periódico digital en Internet I Edición Nacional de «El País de los Estudiantes»

El periódico «El País», ha lanzado durante este curso 2001/02 un proyecto educativo que pretende afianzar la siempre polémica relación entre el mundo de la comunicación y el de la pedagogía, a través de los centros de Educación Secundaria.

La convocatoria que se cerró a finales de enero ha congregado a más de 2.000 centros de todo el Estado.

La «I Edición Nacional de El País de los Estudiantes» se dirige, por ello, a profesores y estudiantes de segundo ciclo de ESO o de Bachillerato, con la finalidad de crear un periódico propio en Internet, a través de un programa que combina el didactismo con el juego.

Los objetivos que pretende poner en marcha «El País» son: potenciar los medios de comunicación (y en concreto la prensa en formato digital) como herramienta para mejorar el conocimiento de los alumnos y alumnas de las distintas materias curriculares, al tiempo que convertir al periódico digital en un vehículo para profundizar en el uso didáctico de Internet.

Además, este diario se propone fomentar la lectura de la prensa entre los alumnos de esta etapa crucial en la formación académica, todo ello a través de una estrategia que potencia el trabajo en equipo y la formación en valores.

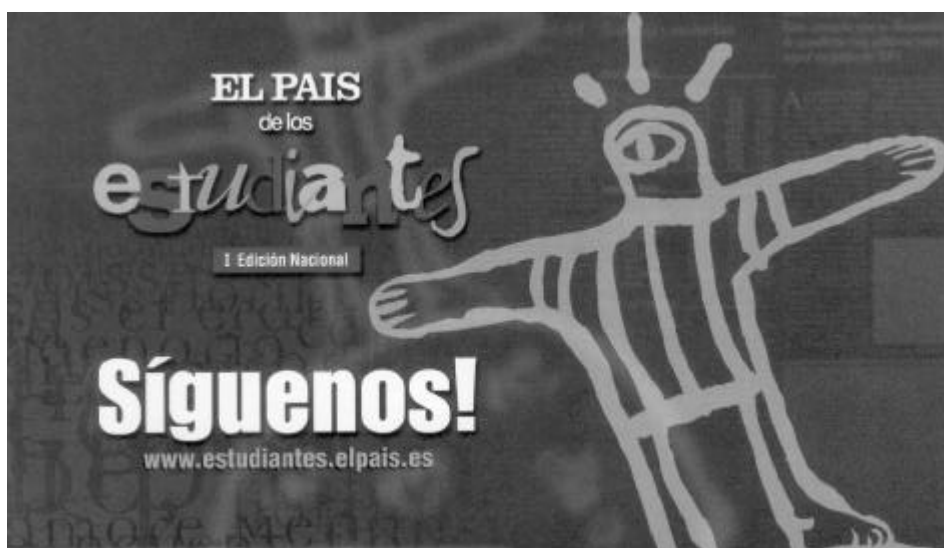
El diario remite a los institutos y centros que participan en la convocatoria ejemplares de diarios para trabajar, así como diferentes regalos.

La propuesta es la primera iniciativa estatal en

la que se plantea el uso de la Red Internet para incentivar la explotación didáctica de la misma en los centros educativos de Secundaria, de forma que se aúnen dos medios de co-

Con esta iniciativa se fomenta la realización de periódicos escolares en los centros de Educación Secundaria a través de las posibilidades que ofrece la red Internet de conexión e intercambios de información.

municación que tradicionalmente se habían visto como antagónicos: la prensa escrita y la Red. La telemática permite facilitar el acceso a la teleformación informática para generar la prensa, así como el contacto permanente con otros equipos de alumnos participantes en el certamen. Para más información, se puede llamar al número de teléfono 900 100110, o bien consultar la dirección de Internet <http://estudiantes.elpais.es/inscripcion>.



Editorial y librería radicada en Buenos Aires (Argentina) La Crujía, libros para la edu-comunicación

Ediciones «La Crujía» (Buenos Aires, Argentina) es un asentado y comprometido proyecto que desde sus inicios (a través de la editorial y la librería bonaerense que la sustenta) ha pretendido sentir la comunicación como factor de cambio social, capaz de generar relaciones creativas, abiertas e interactivas. Para La Crujía, la comunicación sería una especie de vehículo para la democratización del espacio público, favorecedora del pluralismo y la diversidad. A partir de esta propuesta, la editorial nos ofrece permanentemente materiales con temas como comunicación, televisión, periodismo, cine, arte, educación, radio, publicidad, fotografía, diseño y marketing, así como un servicio de suscripciones a revistas especializadas para sus clientes habituales. Las páginas de su catá-

logo constituyen una interesante panorámica de lo más interesante que el mundo de la edición en temas de comunicación puede ofrecer hoy en día, siendo a su vez cauce para la distribución en Argentina de fondos de reconocido prestigio internacional. Junto a esta labor de difusión y venta a través de su librería, La Crujía también edita. Así, por ejemplo, su colección «Inclusiones» está especializada en temas de comunicación pública destinada al campo académico tanto como al campo profesional y tiene como objetivo difundir textos

de autores reconocidos en el mundo de la comunicación. Para más información: Librería La Crujía. C/ Tucumán, 1999 (C1050-AAM). Buenos Aires (Argentina), o bien a la dirección web: www.lacrujia.com.ar.



Boletín en formato electrónico del colectivo Mitjans de Cataluña «Aula-Media», información en red de educación y medios

«Aula-Media» es un boletín electrónico canalizado a través de Internet por correo electrónico, que ofrece al profesorado de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria –también a investigadores– materiales didácticos, artículos y reflexiones sobre la educación en medios de comunicación (prensa, radio, televisión y comunicaciones en general).

Editado por el colectivo catalán Mitjans, este proyecto digital que ha conseguido ya consolidarse a través de la lista de distribución por Internet, pretende fomentar la necesidad de la educación en medios de comunicación en la enseñanza. Para ello ha puesto en marcha un servicio de formación «on line» que ofrece conferencias, cursos y seminarios que son de gran in-

terés a profesionales y público especializado.

«Aula-Media» cuenta además con un suplemento especial denominado «Educación en Comunicación» donde se recogen las actividades que se realizan (especialmente las organizadas por ellos mismos), así como otras que se van a realizar dentro de esta temática; tal es el caso de «Trobada», que se realizó el pasado mes de enero y que pretendió, por un lado, plantear un debate sobre la actuación actual de la educación en comunicación; y por otro, valorar y potenciar dentro del aula la educación en comunicación de forma efectiva. Para más información, se

puede visitar la dirección: www.aulamedia.org/suplement.htm; o contactar en el correo electrónico: educom@aulamedia.org.



Con sede en la ciudad de Taganrog «Media Education» en Rusia

La Association for Film & Media Education, miembro de la Unión Rusa de Filmmakers, dirigida por el profesor Alexander Fedorov, realiza un intenso trabajo para el desarrollo social y cultural de la educación en medios de comunicación, en colaboración con el Instituto Pedagógico del Estado de Taganrog. El objetivo básico del proyecto es fomentar la actividad teórica y práctica de los estudiantes, para que adquieran conocimientos estéticos con la ayuda del cine, la televisión y el vídeo, permitiendo desarrollar su potencial creativo y moral, su pensamiento individual, la independencia del juicio analítico y la formación de la mirada sobre una base audiovisual.

En esta línea, el próximo mes de julio se celebrará el «Festival Internacional Media Education» para niños y jóvenes, en la ciudad de Taganrog (Rusia). El festival será pa-

trocinado por la Asociación Rusa de Cine y Educación, así como por otras entidades y medios de comunicación. El presidente del jurado internacional será Alexander Petrov (ganador de un Óscar con la película de animación «Old Man & Sea»). El tema central de los cortometrajes/largometrajes a concurso deberá estar centrado en la vida de los niños. La inscripción es gratuita y el plazo para la petición de participaciones es hasta el 15 de abril de 2002. Por otro lado, es importante señalar que el Festival desarrollará en paralelo conferencias sobre los medios de comunicación en la educación (Media-Education-Literacy).

Para más información, se puede acceder a una versión en ruso: www.media-education.boom.ru; o en inglés: www.mediaeducation.ru/publ/fedorov.shtml; o al correo electrónico: fedor@pbox.ttn.ru.



En la Universidad de Southampton en Reino Unido Centro «Media Education»



La Universidad de Southampton es una de las diez universidades británicas mejor clasificadas dentro de las escuelas de la investigación del Reino Unido. En este contexto, el Centro «Media Education» se creó en 1996 y ha crecido con un amplio plantel de actividades, no sólo regionales y nacionales, sino también internacionales. Este centro británico ha ido consolidando el trabajo en grupo mediante una amplia red de colaboraciones en el campo de la educación en los medios de comunicación con diferentes medios y estrategias de colabora-

ción, especialmente en el ámbito de la investigación y educación mediática.

En el ámbito internacional, el Centro «Media Education» ha establecido conexiones con instituciones europeas, junto a otras americanas y de otras regiones sobre el papel de los media en la educación. Para ello ha planificado en red una extensa gama de actividades de la investigación que complementan una lista variada de publicaciones sobre esta temática. El Centro permite, a su vez, la conexión entre la educación formal y curricular con conocimientos más amplios de artes y ciencias sociales. Con su programa de seminarios, conferencias y publicaciones, el Centro actúa como catalizador de los nuevos avances, así como foro para la discusión y la colaboración entre investigadores. Para más información. Se puede consultar: www.soton.ac.uk/~mec/ o bien el correo electrónico: aph1@soton.ac.uk.

Para más información. Se puede consultar: www.soton.ac.uk/~mec/ o bien el correo electrónico: aph1@soton.ac.uk.



ComuNET lanza la plataforma de teleformación, NETcampus



La empresa telemática ComuNET ha puesto en marcha, a través de la web, una plataforma de teleformación denominada «NETcampus», que pretende ir más allá de la mera

aplicación de software formativo, y apostar por una metodología y un sistema de trabajo que facilite los procesos de gestión, administración, diseño y creación de los cursos, así como la impartición de los mismos a través de un campus virtual.

El software de NETcampus, compatible con todos los sistemas operativos, bases de datos y servidores web actuales, cuenta con variadas y completas herramientas de comunicación y selección de idiomas, una agenda personal, correo electrónico, conversaciones «on line» y otras utilidades. Está desarro-

llado para poder trabajar con los contenidos que cumplan con los estándares internacionales del IMS Global Learning Consortium. Además, incorpora una amplia oferta de contenidos para empresas en áreas como la gestión, la calidad, el medio ambiente y la ofimática. También dispone de programas formativos con los que se puede llegar a obtener un certificado de teleformador y se posibilita la colaboración con comuNET. Para más información: www.comunet.es; o bien el correo electrónico: afernandez@comunet.es.



Máster en Comunicación Digital en.re.ando

La empresa en.red.ando pone en marcha el próximo mes de abril la III Edición del Máster en Comunicación Digital «en.red.ando», en colaboración con la Universidad de Vic (Cataluña). El Máster se realizará vía Internet, utilizando las posibilidades que la Red ofrece y especialmente a través de las utilidades del correo electrónico. De esta forma, se pone en marcha un proceso de enseñanza-aprendizaje que no sólo evita los desplazamientos físicos, permitiendo la formación en cualquier lugar y a cualquier hora, sino también un nuevo modelo didáctico más autónomo, en el que se aprende a gestionar conocimientos en red, diseñar y dirigir redes inteligentes, desarrollar proyectos en entornos digitales o crear comunidades virtuales de conocimiento. En este sentido, el Máster desarrollará una plataforma virtual (en.campus), que permite impartir formación «on line», potenciando la comunicación, la interacción, la gene-



ración de contenidos y la gestión del conocimiento, a partir de un interfaz interactivo y de fácil utilización. El Máster se ha marcado como objetivo capacitar a los alumnos para desarrollar el tratamiento integral de la comunicación digital desde un enfoque tanto de periodismo digital como de comunicación «on line» para, en y entre organizaciones. La metodología que se utilizará permite que el alumno cuente fácilmente con el apoyo de profesionales, con experiencia en el ámbito de la enseñanza a distancia. Tutores, profesores y consultores expertos en los diferentes campos de la comunicación digital asisten el proceso de formación a lo largo del curso. Este equipo de reconocidos expertos proceden de diversas Universidades y empresas de gran prestigio. Finalmente, el curso tendrá una carga lectiva de 600 horas. Para más información, se puede consultar la dirección web: <http://enredando.com>.