

¿Cómo actuamos ante el conflicto?

Ante una situación conflictiva podemos tomar varias actitudes que pueden contribuir a plantear los conflictos como procesos positivos o que, por el contrario, pueden llevar a una situación de violencia y enfrentamiento.



Actitudes ante el conflicto ¹

- **Competición** (yo gano/tú pierdes): es una situación en la que por conseguir lo que yo quiero no me importan las otras personas ni sus necesidades, es decir, mi triunfo significa que los otros deben perder.
- **Acomodación** (yo pierdo/tú ganas): para no enfrentarme con la otra persona no planteo lo que yo quiero, pero me quedo con el malestar.
- **Evasión** (yo pierdo/tú pierdes): no afronto los conflictos y hago como si no existieran, pensando que se resolverán por sí solos.
- **Cooperación** (yo gano/tú ganas): es muy importante para mí conseguir lo que quiero, pero también lo es la otra persona implicada. Se trata de trabajar conjuntamente para que todos consigan lo que necesitan, es decir, se trata de negociar. Como que a menudo no es posible que las dos partes consigan el 100% de lo que se habían propuesto en un principio, la negociación permite que cada parte gane sin renunciar a aquello que considera imprescindible.

¹ Cascón Soriano, Paco. Educar en y para el conflicto. Cátedra UNESCO sobre Paz y Derechos Humanos, FCE, UAB, Barcelona. Disponible en línea: <http://www.escolapau.org/img/docencia/recurso001.pdf>

¿Cómo actuamos ante el conflicto? . 1

¿Cómo analizamos un conflicto?

A la hora de analizar un conflicto hace falta tener en cuenta diversos elementos que pueden decantar el análisis y la resolución del conflicto hacia un sentido destructivo o bien constructivo.

La confusión entre persona y problema se convierte en un aspecto clave a resolver a la hora de plantear el análisis y la resolución de un conflicto. Por lo tanto, es importante:

- Aprender a separar y tratar de manera diferente los tres aspectos presentes en cualquier conflicto: las **personas** involucradas, el **proceso** (la forma de enfrentarlo) y el **problema** (las necesidades o los intereses antagónicos en disputa). Y plantear el proceso de resolución tratando de ser sensibles con las personas con quienes se tiene un problema, equitativos y participativos con el proceso, con la forma de enfrentarlo, y firmes con el problema, haciendo valer nuestras necesidades y buscando soluciones.
- Aprender a establecer formas de abordar los conflictos que permitan a las partes expresarse y encontrar soluciones que puedan ser aceptadas por todas las partes. Por esto será importante controlar las dinámicas destructivas de la comunicación, analizar los procesos transcurridos hasta este momento para aprender tanto de los aciertos como de los errores y establecer procesos de consenso que permitan a todas las partes expresarse, plantear sus necesidades y satisfacerlas. En este punto, los medios de comunicación juegan un papel clave: ya sea al actuar como agentes destructivos en un proceso de paz, haciendo aproximaciones simplificadoras que apuestan por soluciones poco sostenibles o por el contrario, promoviendo procesos de diálogo profundos e inclusivos, que a la vez den cabida a la sociedad civil y a su trabajo en favor de una cultura de paz.
- Abordar el problema diferenciando posturas o posiciones, de los intereses o necesidades. Las posturas o posiciones son nuestra solución preferida para este problema. En cambio, las necesidades o intereses son el origen, la raíz del conflicto. Negociando desde las necesidades, el abanico de soluciones es mucho más amplio, se ataca a la raíz del conflicto y se pueden encontrar necesidades comunes además de las antagónicas.

¿Cómo construimos al enemigo?

Estereotipos y prejuicios

Por su potencial a la hora de construir el imaginario colectivo, los medios de comunicación pueden contribuir a enfatizar los beneficios que puede traer la paz o, a la inversa, dificultar el proceso.

Porque si bien los medios pueden despertar odios y reforzar ciclos de violencia, también debemos reconocer su capacidad de fomentar el entendimiento y el acercamiento de los diferentes grupos y actores; de legitimar a grupos o líderes que trabajan por la paz, y de ayudar a transformar las imágenes negativas que generalmente tenemos del “enemigo”, a través de presentar imágenes que no estén marcadas por los prejuicios y los estereotipos negativos.

Cuando hablamos de estereotipos nos referimos a aquellas creencias generalizadas relativas a un grupo social que orientan la percepción de las personas, la determinan y marcan el curso de sus acciones. Son resultado de los procesos de categorización social de los cuales los medios participan activamente. Por ejemplo, podemos escuchar que generalmente las personas consideran que los andaluces son simpáticos, o escuchamos decir que los árabes son machistas, dicho incluso por aquéllos que nunca han tenido contacto con personas que pertenecen a estos grupos.

Por prejuicio, en cambio, entendemos una disposición, generalmente negativa hacia determinadas personas por el hecho de pertenecer a unas categorías sociales determinadas y no pasa por las características o actuaciones individuales de las personas en cuestión. Los prejuicios son elementos que a menudo calan el discurso mediático, sobre todo en las piezas de opinión o interpretación, pero también en las de información, distorsionando de esta manera la interpretación de la realidad por parte del público general.

Por ejemplo, si se tiene una idea preconcebida de que los rumanos son tramposos, está idea o prejuicio determinará la forma en que nos acerquemos a ellos o que evitemos cualquier tipo de contacto ya que desconfiamos de cualquier persona rumana, aún sin conocerla.

Este prejuicio negativo se convertirá en un estereotipo cuando aplicamos dicha idea a todo el grupo social, es decir, cuando generalizamos y aplicamos una característica probablemente individual, a un grupo social determinado, en este caso a cualquier persona que provenga de Rumania.

¿Cómo construimos al enemigo? .1

El enemigo

Prejuicios y estereotipos ayudan a construir la imagen del enemigo que nos hace ver de forma distorsionada otras personas o grupos cuando pensamos que amenazan nuestras necesidades o nuestros valores. Y esto nos puede llevar a discriminarlos, excluirlos y, incluso, quererlos eliminar. El resultado acaba provocando la polarización social en dos grupos enfrentados y la reducción de la interpretación del conflicto a la idea que “o bien estás contra o bien estás con ellos.”

- De la transmisión que los medios hagan de los acontecimientos dependerá, en gran parte, la percepción de los diferentes actores que tendrá el público. En el momento de gestionar, afrontar o intervenir en un conflicto es importante tener en cuenta que en cualquier conflicto hay tantas percepciones como actores implicados, y, por lo tanto, los medios tendrán que colaborar al potenciar la empatía entre las diferentes voces, dotándolas de un espacio de expresión y reconocimiento a todos.

¿Cómo construimos al enemigo? .2

d Dinámica

La Máquina de la Paz ¹

Objetivos:

- Analizar las propias percepciones de paz y no-paz.
- Analizar los conceptos de paz y violencia.
- Darnos cuenta que nos es más fácil identificar elementos de violencia que de paz, y que nos cuesta concretar esta última idea.

Duración. 50 minutos aprox.

Desarrollo. Dividimos la clase en dos grupos. El grupo que ha de actuar esperará en un rincón del que será el escenario y el resto de alumnos harán de espectadores. El objetivo es que monten, con sus cuerpos, una máquina de la paz.

Procedimiento. Sale una sola persona y propone un movimiento y un sonido; sale otra persona y se adapta a la propuesta del compañero o compañera con un nuevo movimiento y sonido; y así sucesivamente hasta que la máquina esté montada. Después cambian los roles, y ahora es el otro grupo el que debe construir una máquina, esta vez con el concepto no-paz.

Todos los participantes deberán actuar como observadores y observadoras tanto de su propio ejercicio, como en el momento en que el otro grupo esté montando la máquina que le corresponde. Esto porque en un debate posterior, tendrán que expresar qué les ha sugerido la imagen y qué sentimientos o emociones les ha suscitado.

Continuamos el debate en torno las siguientes cuestiones:

- ¿Ha sido fácil o difícil pensar qué imagen representar?
- ¿Qué nos es más fácil, imaginar imágenes de paz o de violencia? ¿Por qué?
- ¿Qué es la No-Paz?, ¿Es sinónimo de violencia?, ¿Por qué?
- ¿Nos es difícil identificar emociones?
- ¿Qué emociones han salido en unas máquinas y cuáles en las otras?

Evaluación. Es más habitual que las imágenes de no-paz generen más riqueza de adjetivos, comentarios y emociones que las de paz. También es habitual que resulte más rápido, sencillo y rico pensar imágenes de no-paz que de paz. Esto se explica porque tenemos más referentes de violencia que de paz, y esto es una evidencia más de la fuerte implantación de la cultura en la que se prima la información sobre la violencia, haciéndolo aparecer como factor cotidiano.

¹ Dinámica extraída de: La paz al cine. Guía didáctica por trabajar la cultura de paz en el aula a través de material audiovisual (Asamblea de Cooperación por la Paz).

D

Dinámica

Ejercicio en grupo

¿Quién tiene prejuicios?

Duración. 10 minutos.

Primero se les pide al alumnado que conteste lo más rápido posible qué palabras les vienen a la cabeza cuando se les pregunta por Rumania.

El profesor escribirá en la pizarra el listado de palabras que vayan aportando los estudiantes.

Posteriormente, a partir de dichas palabras y respondiendo a las siguientes preguntas, se reflexionará sobre los estereotipos y los prejuicios.

- ¿Qué palabras se han repetido más?
- ¿Por qué?
- ¿Son estereotipos?
- ¿Cómo afectan estas ideas tu comportamiento con personas de Rumania

¿Quién tiene prejuicios? . 1



Dinámica

Vacaciones conflictivas ¹

Objetivos:

- Identificar las diferentes actitudes que podemos adoptar en caso de conflicto.
- Valorar qué es nuestra actitud más habitual enfrente de un conflicto.
- Analizar el interés de adoptar una actitud u otra delante de un conflicto, según el problema planteado y las personas implicadas.

Duración. 30 minutos.

Material. Fichas de cada rol para entregar a los actores.

Desarrollo de la actividad. Se escogen 5 personas para actuar en el juego de rol, el resto harán de observadoras. Se lee la contextualización para todo el gran grupo. Se entrega las fichas de cada rol a los actores y las actrices se les dejan unos minutos porque se preparan los respectivos personajes. Se sitúan en círculo en medio, rodeados por los observadores, y empiezan la discusión.

Si se cree necesario, se pueden dar pautas para la observación (sin que los actores y actrices las sientan). El juego acaba cuando el animador lo considere oportuno.

Evaluación. Primero los actores explican como se han sentido durante el juego. Seguidamente los observadores cuentan aquello que han visto, intentando ser el más objetivos posible. El siguiente paso es abrir el debate y orientarlo para trabajar los objetivos de la actividad.

¿Qué conflicto hay? ¿Como evoluciona? ¿Empeora la situación y nadie salgo contento o se llega a un acuerdo? ¿Qué lo propicia? ¿Qué lo dificulta? ¿En caso de que haya acuerdo, la decisión que se toma tiene en cuenta los intereses de todo el mundo? ¿Quienes gana y quienes pierdo? ¿Cuál es la actitud que toma cada personaje?

La evaluación también debe permitir hacer una analogía entre la historia del texto y la experiencia de cada cual: ¿Os parece una situación familiar? ¿Reconocéis diferentes actitudes de los personajes en el vuestro entorno próximo? ¿Qué actitud tomáis vosotros enfrente de un conflicto? ¿La tomáis de forma consciente o inconsciente?

Texto: Vacaciones. Son las vacaciones de Semana Santa y los Escudero marchan todos juntos: Antonia, Ramón, Gloria, Lucía y Xavi (madre, padre, tía, hija e hijo). Toda la familia dentro el coche. Ramón, que quería hacer un viaje sorprendida, ha pedido a todo el mundo que coja calzado de deporte y ropa de verano, pero también un par de jerseys gruesos, haciendo caso de los informativos del tiempo.

¹ Escola de Cultura de Pau. Introducció de conceptes: pau, violència, conflicte:
<http://www.escolapau.org/img/programas/educacion/publicacion002c.pdf>

En el momento de subir al coche, Gloria trae una pamea gigante, sandalias y gafas de sol, Lucía y Xavi van vestidos de calle, Antonia tiene un vestido y una chaqueta de abrigo, y Ramón lleva unos pantalones cortos, unas chirucas y un jersey de cuello alto. Todo el mundo se saluda, se mira algo sorprendido y divertido, y sube al coche. “Adelante!” anima Ramón, pero los comentarios por averiguar los planes secretos no se hacen esperar: - ¿A dónde vamos? pregunta Lucía? (empieza el juego de rol).

Roles.

ANTONIA: A ti te gusta el mar, te gusta la montaña y sobre todo te gusta ir de un lugar al otro y conocer el país. Por lo tanto, aun cuando te gustaría hacer alguna RUTA CULTURAL, crees que el más importante es convivir unos días juntos con la familia y disfrutar de la compañía de cada uno de los suyos miembros. En resumen, Te ADAPTARÁS a ir allí dónde veas que los otras se sentirán más cómodas.

RAMÓN: Has preparado las vacaciones con mucha cura e ilusión, te parecía que el VALLE que habías elegido era IDÍLICA y podía satisfacer a todo el mundo, pero para nada del mundo querrías que alguien no estuviera a gusto; por lo tanto, si notas que los otras no aprueban el lugar, LO HABLARÉIS Y DEBATIRÉIS HASTA ENCONTRAR UN LUGAR DÓNDE TODO EL MUNDO SE SIENTA BIEN. De todas maneras, tú argumentarás el mejor que puedas porque el lugar que tú propones es el mejor.

GLORIA: Estás muy disgustada porque tú querías ir A la PLAYA, te gusta tomar el sol, bañarte y salir por la noche a un lugar dónde haya mucho de ambiente. No traes otra ropa que la necesaria para estar cómoda en un lugar de playa. NO ACEPTARÁS RAZONES de las otras que no sean a favor de ir a la playa.

LUCIA: Te preocupa tu alergia al polen, pero tienes muchas ganas de estar unos días pasándolo bien con tu familia y al aire libre. Te preocupa que alguien no se lo pase bien porque crees que TODOS DEBÉIS DISFRUTAR, TANTO DE LAS VACACIONES, COMO DE ESTAR JUNTOS. Piensas que lo primero que hará falta será asegurarte que dónde vais el tipo de polen no te afecta, y si te afecta (que parece que sí), buscar un lugar alternativo donde todo el mundo se pueda encontrar bien.

XAVI: Te da igual cómo acabe la cosa, NO PIENSAS DISCUTIR CON NADIE POR ESTO. A tú te gusta leer y tomar el sol y esto se puede hacer a cualquier lugar. No dirás nada si no es que alguien te pregunta directamente.



Ficha

Reportaje de TV.

'La crisis de la construcción' ¹

Ejemplo de violencia estructural



Reportaje
'La crisis de la construcción deja a un pueblo en paro'

Duración: 02.41 mins.

Fuente:

<http://es.youtube.com/watch?v=sqV3kehx13k>

1. Contextualización del producto.

Reportaje transmitido por la Cuatro, sobre la crisis económica que atraviesa de Villacañas, Toledo, pueblo que basa en gran medida su economía en la construcción de puertas de madera y cuya crisis se manifiesta en el despido de cientos de personas.

Fecha y hora de transmisión:

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Violencia estructural, donde el paro que afecta a personas se convierte poco a poco en un problema social que afecta a toda una comunidad.

Se manifiesta a través de los despidos masivos "desde el principio de verano de 2008 ha afectado a más de 200 personas, que han sido despedidos.

Depresión económica del pueblo.

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

El entrevistador intenta mostrar angustia, tensión. Los entrevistados no son afectados directamente, y prácticamente manifiestan una preocupación porque la economía del pueblo empeore con la crisis.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Reportaje.'La crisis de la construcción'.1

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

Confianza, Entusiasmo, optimismo.

No hay ningún cuestionamiento sobre las posibilidades de mejorar las condiciones y el deslinde de responsabilidades para lograrlo.

5. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Entrevistas a afectados o familiares de afectados, sin embargo no hay ninguna entrevista con algún despedido ni con dueños de empresas... son referencias indirectas: una empleada de supermercado, el vendedor de tienda de ropas, un anciano cuyo hijo ha sido despedido...

El entrevistador intenta utilizar tono de alarma y frases determinantes como crisis y desastre para el pueblo.

Preguntas tendenciosas: “¿Nunca antes habíais vendido tan poco?... ¿A usted, caballero, a su familia le está afectando esto?... ¿Esto es un desastre para el pueblo?”

Reportaje. 'La crisis de la construcción'. 2



Ficha

Videoclip. 'El Circo' ¹

Ejemplo de violencia estructural



Videoclip de música ska:
El Circo
(La maldita vecindad y los hijos del quinto patio)

Vídeo:
<http://es.youtube.com/watch?v=mcOt2lltfAE>

1. Contextualización del producto.

Videoclip (04.05 mins) de la canción “El circo”, del grupo mexicano de rock y ska, “La maldita vecindad”. Fue producido en 1991 y tanto la letra de la canción como las imágenes del vídeo hacen referencia a las forma de vida de millones de personas que viven en el Distrito Federal, capital de la Ciudad de México y que sobreviven pidiendo limosna, vendiendo productos en la calle (se le llama comercio no establecido, porque no está regulado, cantando en las esquinas o en el transporte público).

Sinopsis del fragmento analizado

Videoclip que muestra, en blanco y negro, imágenes del grupo musical en algún concierto o sus integrándose como parte de los personajes ciudadanos, combinadas con imágenes de la Ciudad de México, sus zonas más deprimidas con personajes marginales (sin techo, indigentes, indígenas, ciegos, etc.) que se han vuelto característicos, sobre todo en la zona céntrica, donde trabajan en la calle pidiendo limosna.

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Violencia estructural

El videoclip alude, tanto en la letra de la canción como en las imágenes, a la pobreza y los personajes que la padecen en la ciudad. Las imágenes muestran indigentes, “niños de la calle”, hombres pidiendo limosna en las calles; un hombre ciego tocando la guitarra en la calle para pedir limosna; niños que trabajan en los cruceros haciendo de payasos o jóvenes que hacen malabares y lanzan fuego por la boca para después pedir dinero a los transeúntes o a los automovilistas.

Se ven también paredes y construcciones viejas y descuidadas de las vecindades populares, algunas paredes están pintadas con graffiti, se ve mierda perros callejeros, una paloma muerta sobre el asfalto. Así como

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Videoclip. 'El Circo' . 1

imágenes del zócalo de la ciudad -la plaza más grande de la capital- llena de casas de campaña de manifestantes. El vídeo termina con la imagen de una mujer indígena sentada en el suelo, mientras niños indígenas a su alrededor juegan en la calle.

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

El vídeo es una crítica social y alude totalmente a la pobreza y falta de recursos de diferentes sectores de la población, aunque aparecen especialmente niños e indígenas.

La letra de la canción hace referencia a la esperanza, considerada como la capacidad de alegría de las personas a pesar de la pobreza.

“Es mágico este lugar mientras mas pobres hay mas
Alegría se ve en las calles hay color”

Hace una invitación a “ver” el espectáculo de la pobreza, es decir, a tomar conciencia:

“Difícil es caminar en un extraño lugar
En donde el hambre se ve, como gran circo en acción
En las calles no hay telón así que puedes mirar como único espectador
Te invito a nuestra ciudad”

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

La responsabilidad de las autoridades. No hace referencia a cómo se genera la pobreza. Se centra en la descripción de la misma.

5. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Formato: Videoclip musical

Se trata de una combinación de audio, música y letra de la canción, complementadas y reforzadas con imágenes de la pobreza.

El vídeo no tiene una narrativa lineal y las imágenes podrían parecer inconexas porque no hay una historia completa, sino trozos de vidas cotidianas. Sin embargo, el sentido se lo da la letra de la canción y que todas hacen referencia a la pobreza y la violencia que implica la exclusión social.

Se utiliza el blanco y negro, dan más dramatismo.

Video con cortes directos y transiciones rápidas entre una imagen y la otra para darle el ritmo que acompañe a la música de ska.

El vídeo consta de imágenes del grupo musical durante uno de sus conciertos masivos y de los integrantes del grupo haciendo malabares, imitando a los niños de la calle que hacen esto para sobrevivir.

Los movimientos de cámara y la edición se acomodan a la banda sonora, al tiempo que la ilustran, de manera que las imágenes están ahí con la intención de complementar el sentido de la canción.

Videoclip. 'El Circo'. 2

6. ¿Qué hace que parezca real?

Las imágenes de situaciones reales y cotidianas presentadas en forma de documental.

La combinación de dichas situaciones con fragmentos del concierto del grupo musical y la presencia de sus miembros en varios de los escenarios presentados en el videoclip, situándolo en la actualidad.

7. ¿Qué discurso emocional tiene?

La presentación de imágenes de personas -niños, ancianos, invidentes, indígenas- que vienen en la indigencia propicia indignación, lástima, tristeza y rabia ante la exclusión y la injusticia.

El discurso emocional se refuerza utilizando el blanco y negro en el vídeo para darle dramatismo a las imágenes.

Videoclip. 'El Circo' .3



Ficha

Serie. 'Escenas de Matrimonio' ¹

Ejemplo de violencia directa



Serie
Escenas de matrimonio

Página oficial: www.escenasdematrimonio.telecinco.es

Capítulo del 19/julio/2008

Fragmento: min. 07:52 a 08:34

Extraído de: <http://es.youtube.com/watch?v=L4bh8wspXrc>

1. Contextualización del producto.

La serie Escenas de Matrimonio nació en 2002 como segmento del programa de variedades "Noche de fiesta" (La Primera de TVE) y se convirtió en uno de los segmentos más atractivos, se llamaba "Matrimonia-das". Desde agosto de 2007, bajo la producción de la televisión privada Telecinco, sustituye a otro exitoso programa, Camera Café, y se estructura en forma de sketches independientes.

En clave de comedia, Escenas de matrimonio muestra las reacciones de parejas de distintas generaciones. Entre los personajes principales están Ainhoa y Miguel son los jóvenes que acaban de iniciar una relación y han decidido vivir juntos; Marina y Roberto son un matrimonio de mediana edad con las ideas totalmente diferentes; Asun y Emilio son otro matrimonio de mediana edad que no se soportan uno al otro; mientras que Cesáreo y Brígida son el matrimonio jubilado.

El público comprendido entre 13 y los 64 años es el que mayoritariamente sigue la serie, ya que es en estos segmentos de edad en los que supera su audiencia media.

| | TELECINCO |
|------------|-----------|
| 4-12 años | 19,5% |
| 13-24 años | 23,3% |
| 25-34 años | 22,6% |
| 35-54 años | 22,5% |
| 55-64 años | 22,2% |
| 65 y más | 16,4% |

Fuente: www.pizquita.com/noticia6332.html

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Serie. Escenas de Matrimonio . 1

Sinopsis del fragmento analizado

Sonia reclama a Miguel haber estropeado la radio, ya que él ha cambiado la presintonía y eliminando las estaciones que a ella le gusta escuchar, para poner una que a él le gusta más.

Tras la discusión el debe dormir en el sillón, desplazando al niño, Álvaro (que debe ir a dormir a la habitación de la chica). Álvaro quiere recuperar su espacio así que intenta que la pareja se reconcilie, pero ninguno de ellos quiere dar su brazo a torcer para no parecer débil. Esperan que sea el otro el que se retracte y pida perdón.

Miguel explica a Álvaro por qué no quiere hacer las paces con Sonia.

“...parecería que ha ganado ella (...) Nos queremos mucho pero las parejas funcionan así. Yo no puedo ir detrás de ella cada vez que se enfada porque entonces parecería que soy débil y me perdería el respeto. Y sin respeto esto se va a la mierda. Hay que tener orgullo...”

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Vemos en este fragmento y continuamente en toda la serie, violencia psicológica, manifestada en gritos, insultos, amenazas, reproches, falta de respeto, entre otros.

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

El éxito mal entendido, basado únicamente en un salario alto y en el reconocimiento laboral.
La falta de seguridad en uno mismo, derivada de una frustración profesional.
Los celos amorosos, derivados de la falta de autoestima.
El menosprecio por no conseguir un éxito profesional.
La sumisión de uno frente al poder económico del otro.

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

Solidaridad, empatía, amor (se confunde amor con pasión), respeto, dignidad, autoestima.

5. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Formato: Serie
Género: Comedia

No hay movimientos de cámara.
Punto de enfoque: medio plano y primer plano (dibujo- planos)
Diálogo: discusión, gritos y burlas permanentes.
No hay música de fondo.

6. ¿Qué hace que parezca real?

Es una pareja joven que no está casada sino que sólo viven juntos (después de una relación de seis meses). Es decir, son personajes que hacen lo que en la vida real una pareja de alrededor de 30 años puede hacer.

Se expresan con términos que el común de la gente usa, hacen bromas y referencia a cosas que los españoles entienden.

Padecen problemas cotidianos: dinero, falta de empleo, celos, competencia profesional.

7. ¿Qué discurso emocional tiene?

Enfrentamiento constante entre la pareja. Agresiones verbales y burlas mutuas, tanto directa, como indirectamente.

El drama, el espectáculo y la pasión, situadas en el contexto cotidiano.



Ficha

Serie de vídeos

Aficionados Real Madrid y Barça ¹

Ejemplo de pseudoconflicto



Fragmento1: “Madrid cabrón, arde!!!! part 1”

Extraído de:

http://es.youtube.com/watch?v=910Kq_bngvM

Fragmento2: “Barca, cabrón, saluda al campeón”

Extraído de:

<http://es.youtube.com/watch?v=CZZ7T0TLiA4>

1.Contextualización del producto.

El partido de fútbol entre los equipos de fútbol Real Madrid y Barcelona es considerado en España el (partido) que levanta más expectativa al enfrentar a los mayores rivales del torneo. Sin embargo, para algunos el enfrentamiento tiene un significado que va más allá de las cuestiones deportivas: es el encuentro entre una posición centralista (Madrid) contra el autonomismo de algunas comunidades, en este caso la catalana. Posiciones que se manifestaron especialmente durante la época franquista, que aún marcan a dichos equipos, el primero como el equipo del régimen, mientras que el Barcelona se identifica con las posiciones republicanas.

El primer enfrentamiento se dio en 1916 durante las semifinales de la Copa de España y finalizó con un empate a 6 goles y una pelea generalizada.

Por otra parte, la violencia en los estadios de fútbol europeo tuvo su manifestación más clara en la década de los 90, con los hooligans, hinchas de equipos ingleses de futbol. Barras que tuvieron réplicas en países como Alemania, Polonia, y que tienen también manifestaciones en España, aunque no con la virulencia de los primeros.

Sinopsis de los fragmentos analizados

Fragmento 1: Chicos seguidores del equipo de fútbol Barcelona rocían con alcohol una chamarra del equipo Real Madrid y la queman. Ellos mismos han grabado las imágenes y las subieron (el 12 de noviembre de 2006) a youtube.

Fragmento2: Serie de fotografías de fans del club de fútbol Real Madrid quemando una camiseta del club de fútbol Barcelona.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Serie de vídeos.Aficionados Real Madrid y Barça .1

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Violencia física y psicológica, manifiesta en la destrucción de un símbolo del que consideran enemigo.

3. ¿Reconoces algún tipo de conflicto, pseudo conflicto, o conflicto latente?

Es un pseudo conflicto. En realidad se trata de un grupo de personas –chicos- que tienen preferencias diferentes en cuanto a equipos deportivos (dos contrincantes de fútbol), más que de intereses o valores.

Estrictamente podríamos estar hablando de un conflicto (la contraposición de intereses –meter goles y ganar al equipo contrario-) pero sólo dentro del terreno deportivo, y por lo tanto tendría que solucionarse en el mismo campo. Fuera de él lo que existe es un pseudo-conflicto, ya que más allá de los intereses de que su equipo gane, los aficionados no tendrían que llevar a un plano de violencia la resolución de sus diferencias, que no son de ellos, sino de sus equipos deportivos.

4. ¿Qué necesidades, valores e intereses están enfrentados?

Necesidad de mostrarse más poderoso que el contrincante. Intereses deportivos entre equipos rivales, que se proyectan el choque de intereses entre los seguidores de cada equipo. No hay enfrentamiento de valores.

5. ¿Existe un problema entre los involucrados?

Existe una contraposición de intereses, aunque en lo general se limitan a los deportivos: necesidad de triunfar, de ser el mejor, pero no podríamos considerarlo un problema, siempre y cuando su resolución se de en campo de lo deportivo.

6. ¿Cómo podría solucionarse?

El “choque” debería terminar una vez que termina el partido.

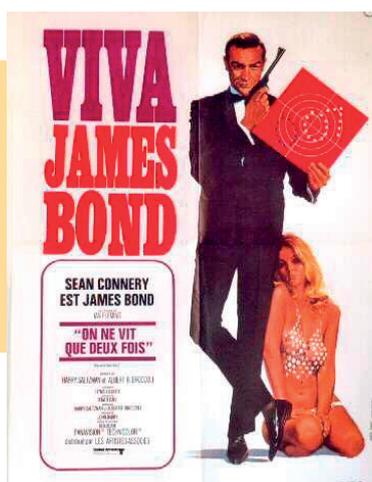
Serie de vídeos. Aficionados Real Madrid y Barça .2



Ficha

Película. James Bond (Gratest Hits) ¹

Ejemplo de violencia cultural



Película
James Bond (Gratest Hits)
(Edición realizada por un internauta)

Extraído de:
<http://es.youtube.com/watch?v=y2a9hIB6h7w>

1. Contextualización del producto. La saga de películas acerca de James Bond (conocido como el Agente 007) inició en 1962 y hasta la fecha se han filmado 25 películas (oficiales, es decir, producidas por la empresa EON Productions, y no oficiales), consideradas como “clásicos” de la cinematografía de acción, con temática de espionaje que ha a lo largo de casi medio siglo ha ido adaptándose al contexto histórico, desde la Guerra Fría en los inicios de la filmografía, con acercamientos a la ciencia ficción en los años ochenta y el regreso a los avances tecnológicos e informáticos en las últimas entregas.

Todas las películas giran en torno a las aventuras del agente secreto, personaje duro e resistible que trabaja como espía internacional al servicio de la monarquía británica. Sus aventuras lo llevan a recorrer el mundo desentrañando misterios y descubriendo y venciendo a malévolos personajes guiados, generalmente por la avaricia y los deseos de gobernar el mundo.

Muchos de esos personajes –o sus acompañantes- son mujeres, que durante el desarrollo de la misión en ciernes, se relacionan con el agente a través del juego de la seducción mutua. De hecho esta se ha convertido en una de las características centrales de las películas de James Bond: la presencia de las llamadas “chicas Bond”, mujeres consideradas modelo de belleza femenina, algunas en papel antagonico, o como compañeras de aventuras del agente.

Mujeres representadas por generalmente por ex-modelos, ganadoras de concursos de belleza, actrices más reconocidas por su belleza que por su talento actoral, que ha llevado a acarreado acusaciones de machismo por su canalización de la imagen de la mujer, dado que las “chicas bond” son generalmente antagonistas, villanas, parejas de los villanos, profesionistas poco honestas, y consideradas objetos sexuales, cuyas personalidades van de la femme fatale a la vulnerable damisela en apuros, personalidades manifiestas a través de nombres como “Pussy Galore”.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Película. James Bond (Gratest Hits). 1

Hasta la fecha 6 actores han personificado a Bond y casi un centenar de mujeres han sido aliadas o enemigas del personaje.

Sinopsis del fragmento analizado

Serie de fragmentos editados por un internauta y que recuperan escenas en las que James Bond (personificado por el actor Sean Connery -el primer Bond cinematográfico- interactúa con la chica Bond en turno, villanas o enemigas a quien ha tenido que enfrentarse en su lucha por el bien.

- En el primer fragmento James Bond, jalonea mujer para sacarla de un lugar aparentemente siendo atacado.
- Bond tira del brazo a una mujer en bikini, obligándola a levantarse mientras él sostiene un arma.
- Bond en cama con mujer, tira del albornoz de ella, que interrumpe su arreglo de uñas.
- Bond habla por teléfono y, en tono de broma para no ser interrumpido, empuja con la mano completa en el rostro a su acompañante que cae sonriente en la cama.
- Bond en una especie de “lucha” de conquista en la que el enfrentamiento físico con artes marciales entre Bond y la mujer, que termina con un apasionado beso.
- Bond da una nalgada a una complacida chica en la piscina.
- Bond zarandeando a una mujer rubia y termina por abofetearla.
- Bond se acerca sonriente a una mujer vestida de negro y con el rostro cubierto por amplio sombrero y velo negro, cuando llega hasta ella le da un puñetazo que la hace rodar por encima de una mesa.

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Se trata fundamentalmente de violencia cultural en la que se considera “normal” el sobajamiento de la figura femenina. Se manifiesta a través de agresiones directas: golpes, bofetadas, empujones, o aludiendo al mancebo de las mujeres, e incluso simulando un estrangulamiento.

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

Discriminación hacia la mujer, presentando una imagen distorsionada de las mujeres cuyo valor reside en la belleza física.

El machismo absoluto. Se refleja en todas las escenas elegidas, donde el comportamiento del hombre es premiado por el beso de las mujeres o su complacencia.

Malos tratos hacia la mujer. El papel de la mujer como persona sometida a los deseos del hombre, sin posición propia.

Violencia de género y violencia en la pareja, mostrando la violencia física como forma de control. La naturalización de la violencia física contra la mujer y el maltrato del hombre hacia ellas, ya sea como forma de sometimiento o como forma de relación afectiva.

Individualismo y obsesión por el triunfo personal del personaje masculino, así como su superioridad sobre la mujer, basada en la fuerza.

Película. James Bond (Greatest Hits). 2

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

Respeto hacia las mujeres, igualdad de géneros.

Diálogo.

5. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Formato: Película

Género: Acción

A pesar de ser fragmentos seleccionados, la presentación del héroe sereno, fuerte, elegante, que siempre tiene el control sobre las mujeres.

La presencia de mujeres hermosas (a pesar de ser fragmentos de películas antiguas) Tensión sexual entre héroe y las mujeres a las que se enfrenta.

Escenas de discusión, tensión sexual, competencia, en la que siempre gana el hombre.

6. ¿Qué hace que parezca real?

Los fragmentos pertenecen a películas de los años 60s, así que la ropa, los peinados, el maquillaje, así como los decorados y escenografía (armas y gadgets) son representativos de dicha época.

7. ¿Qué discurso emocional tiene?

El protagonista es un hombre que nunca pierde el control, es seguro de sí mismo (con un claro sentimiento de superioridad, especialmente frente a las mujeres). Es un héroe incorruptible e incansable. Irresistible para las mujeres.

Sometimiento y complacencia de las mujeres ante la actitud del hombre.

Película. James Bond (Greatest Hits). 3



Ficha

Reportaje de TV

'Lavapiés' (Programa Callejeros) ¹

Ejemplo de construcción del enemigo



Programa: Callejeros. Reportaje Lavapiés.

Temporada 2, programa 14.

Página oficial:

<http://www.cuatro.com/programas/actualidad/callejeros/>

Fragmento: <http://es.youtube.com/watch?v=Inw-luyW7zs>

1. Contextualización del producto.

Callejeros es un programa que emite la cadena de televisión Cuatro desde noviembre de 2005. Es un programa televisivo que entra en la categoría de reportaje; un periodista recorre las calles, entrevistando a personas "comunes" y mostrando aspectos aparentemente cotidianos personas, profesiones y/o lugares. El equipo de Callejeros define su trabajo como una mirada limpia, sincera, exenta de juicios que muestran la realidad sin intermediarios. Su premisa es "Hay otros mundos, pero están en éste. A nuestro lado, aunque a menudo no los veamos. Para descubrirlos, sólo hay que mirar con atención".

Desde su comienzo ha contado con el respaldo de la audiencia, con una media del 10,2% de share y más de un millón seiscientos mil espectadores cada semana.

Sinopsis del fragmento analizado

El fragmento analizado pertenece al reportaje de Lavapiés, emitido en la segunda temporada del programa. Concretamente, el segmento analizado recoge testimonios de ciudadanos españoles que viven en el barrio madrileño de Lavapiés. Los entrevistados hablan sobre la violencia reciente que sufre el barrio y la vinculan al aumento de los inmigrantes que viven allí.

2. ¿Qué estereotipos y prejuicios se refuerzan?

Las opiniones seleccionadas para el reportaje refuerzan constantemente el prejuicio hacia el inmigrante. Vinculan la degradación del barrio, la violencia y la delincuencia con el aumento de inmigración.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Esto potencia la disposición negativa hacia las personas que vienen de otros países porque se las asocia con la violencia y la delincuencia, prejuzgándolas colectivamente.

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

El mensaje de que los inmigrantes son unos delincuentes.

El mensaje de pena e identificación con las víctimas de las agresiones (que son españolas).

El mensaje de que los inmigrantes son la causa de todos los problemas.

El mensaje de inseguridad ciudadana permanente desde la llegada de la inmigración.

El mensaje de Nosotros frente a los Otros (los extranjeros, los de fuera), la división.

La parcialidad y la generalización

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

La igualdad, la convivencia, la justicia, la solidaridad, la interculturalidad, la empatía, etc.

5. ¿Qué técnicas creativas (movimientos de cámara, escenario, uso del lenguaje, música, etc.) se utilizaron para llamar la atención?

Formato: Reportaje

Género: Informativo

Constante movimiento de cámara, sensación de punto de vista del ojo que se mueve y que da la sensación de estar presenciando el acontecimiento como un protagonista más de la escena, dando más realismo al producto mediático.

Escenario: la calle, sin sensación de preparación, como en "directo".

Diálogo: lenguaje cotidiano, entrevistas en la calle o en lugares públicos, opiniones sin reflexión, sin análisis previo. Espontáneo e inmediato. Acercándose a una conversación improvisada en la cola del supermercado.

6. ¿Qué hace que parezca real?

Como hemos comentado en el apartado anterior, el formato de las entrevistas hace que parezca una situación completamente real, cotidiana, que estuviésemos presenciando en directo sin intermediarios, sin selección.

7. ¿Qué discurso emocional tiene?

El reportaje hace constantes referencias de comunidad, donde los miembros españoles de un mismo barrio enfrentan a los que llegan de fuera, calificándolos como delincuentes e identificándose a sí mismo como víctimas de las agresiones, por las que viven con miedo y rabia.

Reportaje de TV. 'Lavapiés'. 2



Ficha

Noticia. 'Españoles en busca de mano de obra barata' ¹

Ejemplo de conflicto latente



Noticia

Españoles en busca de mano de obra barata

Extraído de:

<http://es.youtube.com/watch?v=BbP4ivozqMs>

1. Contextualización del producto.

Nota informativa transmitida a través de una televisora ecuatoriana, en la que se informa que compañías españolas han iniciado un proceso para reclutar 80 obreros ecuatorianos que serán llevados a España con un contrato de trabajo.

Sinopsis del fragmento analizado

Nota informativa sobre nueve compañías españolas que realizan, en Ecuador, entrevistas y pruebas a más de un centenar de obreros y técnicos –plomeros, mecánicos industriales, soldadores, técnicos, electromecánicos, etc. – de ese país, con la finalidad de llevar a 81 de ellos para trabajar a las comunidades de Aragón y Navarra, España, como mano de obra calificada.

Respecto al sueldo, Roberto Alonso, Coordinador de empresarios españoles explica que parten de una remuneración mínima de unos 18 mil dólares en una jornada de 40 horas a la semana (“entre 1,200 y 2000 euros mensuales”)

Las condiciones las explica Francisca Sánchez, consejera de la Embajada Española en Ecuador: (“...(Mantener) el vínculo con la empresa o de lo contrario...se dará la denuncia de deportación... porque se convierten en ilegales”.

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Violencia estructural. Si bien parece una noticia positiva, refleja la falta de oportunidades de los obreros calificados para desempeñarse en su propio país.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Noticia. 'Españoles en busca de mano de obra barata' .1

El reportero explica (en voz off) que: “Son compatriotas de diferentes provincias que buscan un mejor provenir”.

Un obrero entrevistado dice que está ahí para “encontrar un mejor trabajo. Demostrar que tengo capacidad porque sí me siento preparado”.

El reportero explica (en voz off) que: “Son compatriotas de diferentes provincias que buscan un mejor provenir”.

Un obrero entrevistado dice que está ahí para “encontrar un mejor trabajo. Demostrar que tengo capacidad porque sí me siento preparado”.

3. ¿Reconoces algún tipo de conflicto, pseudo conflicto, o conflicto latente?

Conflicto latente.

En la propia nota no parece, sin embargo, si se conoce el contexto en el que se da el fenómeno, es decir, dentro de una crisis económica mundial en medio de una globalización y apertura de mercados para empresas y productos, en tanto que se manifiestan crecientes movimientos de poblaciones de Latinoamérica y África a Europa.

Y a esto se suma la percepción de un número de españoles que consideran a los inmigrantes como “competencia desleal” en los empleos, por los bajos sueldos que aceptan a cambio de desempeñar labores muy especializadas podemos hablar de un conflicto latente.

4. ¿Qué necesidades, valores e intereses están enfrentados?

Necesidad de empleo y sueldos que garanticen la cobertura de las necesidades básicas.

5. ¿Existe un problema entre los involucrados?

Existe un enfrentamiento de intereses y necesidades. Las partes involucradas: trabajadores inmigrantes por un lado, y desempleados españoles, por otro, consideran que se están afectando mutuamente sus intereses y de no abordar el problema correctamente podría derivar en violencia.

6. ¿Cómo podría solucionarse?

Cuando mencionamos temas como la exclusión, el desempleo y migración nos estamos refiriendo a algunas de las grandes pruebas que enfrenta el mundo hoy y por lo tanto, debemos referirnos a él como metas que tendrán solución sólo si se las aborda desde la globalización, entendida como este nuevo entorno en el que todo el mundo se afecta entre sí.

Los grandes movimientos sociales alternativos hoy plantean posibilidades para hacer de este un mundo más justo y solidario: Se habla de la resistencia a la globalización capitalista que sólo beneficia a unas cuantas multinacionales, grandes capitales, terratenientes y monopolios, por encima del interés general y por encima de los derechos humanos de poblaciones enteras.

Hay que revitalizar y volver a dar sentido al término de la solidaridad humana, que se manifiesta en Medidas concretas como:

Noticia. ‘Españoles en busca de mano de obra barata’ .2

Abolición de la deuda del tercer mundo.
Tasación de las transacciones financieras
Supresión de paraísos fiscales
Moratorias sobre los organismos genéticamente modificados.
Soberanía alimentaria
Equidad de género
Defensa del servicio público
Derecho a la salud
Derecho a la educación y la cultura
Protección del medio ambiente
Etc.

Es decir, extender la democracia al ámbito económico y social y lograr que la solidaridad se manifieste como relaciones de cooperación, distribución y ayuda mutua para lograr una estructura económica y social radicalmente diferente y una sociedad alternativa que recoja el interés general, los derechos universales y la diversidad.

Noticia. 'Españoles en busca de mano de obra barata' .3



**EDUCACIÓN
SIN FRONTERAS**

Con el apoyo de:

ecp escola de
cultura de pau



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y CIENCIA



Ficha

Vídeo. 'La realidad no es racismo'¹

Ejemplo de construcción del enemigo



Vídeo. La realidad no es racismo

Realizado por un usuario de Internet

Página oficial:

<http://bonyns.blogspot.com/>

Fragmento:

http://es.youtube.com/watch?v=2_VPu-SmDt8

1. Contextualización del producto.

El video, realizado por un usuario de Internet que dice tener 25 años y se define como “Camarada Nacional Socialista, Español, Europeo y Blanco”, fue publicado en la página You Tube en mayo de 2008 y, hasta el momento, ha recibido más de 2000 reproducciones.

Su autor también tiene un blog donde expresa sus opiniones en la línea del discurso neonazi, repleto de banderas españolas, noticias comentadas sobre la patria, el orgullo español, la raza blanca, la lucha de los españoles y, sobre todo, plagada de comentarios xenófobos y racistas.

El blog comenzó a publicarse en abril de 2008 pero el autor explica que antes ya tenía otros espacios de publicación en fotolog, que fueron censurados cinco veces por su contenido. El autor publica más de un post al día y tiene, según el contador de la página, más de 6.900 visitas.

Además, tiene una larga lista de enlaces de páginas con contenidos y grupos neonazis. Como Alianza Nacional, que se define como un Movimiento Político formado por españoles y europeos “conscientes de que la situación actual tanto de España como de los demás países de Europa es crítica, un grupo de patriotas ha decidido decir ¡basta! a la disgregación de España” y que apuestan por “recuperar como sea la Identidad y la Integridad no solo de España sino también de las demás Naciones de Europa. Europa es hoy una civilización amenazada en lo económico, en lo cultural e incluso en lo biológico. Las políticas migratorias de los gobiernos liberales están consiguiendo lo que no consiguieron guerras, epidemias y catástrofes en siglos pasados. Nuestra Identidad está en peligro y es prioritario que la defendamos, al igual que defenderíamos cada uno nuestros hogares de un intruso”.²

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

² http://alianzanacional.es/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=30&Itemid=51

Vídeo. 'La realidad no es racismo'. 1

Sinopsis del fragmento analizado

El video es una edición de varios fragmentos de programas de televisión convencional (España directo, Callejeros). Los fragmentos abordan, a partir de entrevistas realizadas a pie de calle a ciudadanos españoles, el tema de la delincuencia, la violencia y la degradación de los barrios de las ciudades (concretamente, el barrio de Lavapiés en Madrid y Badalona, ciudad del área metropolitana de Barcelona), vinculándolo a la inmigración.

A las imágenes les acompaña, al final del vídeo, un mensaje textual que literalmente reclama una “España para los españoles”.

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Es violencia cultural, se trata de aspectos del ámbito simbólico y se manifiesta en la vinculación directa que un grupo de ciudadanos (españoles) realizan entre violencia, delincuencia e inmigración. Donde a todo un colectivo, a través de los estereotipos y los prejuicios, se le tacha de delincuente, se le insulta, se le menosprecia y se le echa la culpa de todos los males. En definitiva, se les criminaliza y se les condena a un tipo de trato discriminatorio amparado en ese prejuicio y visión cultural.

Además, bajo esa argumentación, busca legitimar un discurso xenófobo y racista que pide una “España para los españoles” donde se expulse a los extranjeros.

3. ¿Qué estereotipos y prejuicios se refuerzan?

Como en el caso del fragmento de Callejeros, las opiniones seleccionadas para el reportaje refuerzan constantemente el prejuicio hacia el inmigrante.

Con un mensaje claramente xenófobo, el autor busca reforzar los estereotipos negativos y los prejuicios hacia las personas extranjeras, asociándolas y haciendo una vinculación directa con todos los problemas que actualmente tienen los ciudadanos: desempleo, violencia, delincuencia, inseguridad, degradación de los barrios y los servicios, drogas,....

4. ¿Qué mensajes y valores están representados?

Como en el fragmento analizado de Callejeros:

El mensaje de que los inmigrantes son unos delincuentes y unos drogadictos.

El mensaje de que los inmigrantes degradan los barrios de las ciudades españolas.

El mensaje de pena e identificación con las víctimas de las agresiones (que son españolas).

El mensaje de que los inmigrantes son la causa de todos los problemas.

El mensaje de inseguridad ciudadana permanente desde la llegada de la inmigración.

El mensaje de Nosotros (las víctimas) frente a los Otros (los enemigos, los extranjeros, los de fuera), la división.

La parcialidad y la generalización.

La Xenofobia: “España para los españoles”

5. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

La igualdad, la convivencia, la justicia, la solidaridad, la interculturalidad, la empatía.

Vídeo. ‘La realidad no es racismo’ .2

6. ¿Qué tipo de conflicto identificas?

El conflicto que se aborda en este video está completamente relacionado con la xenofobia (odio u hostilidad hacia los extranjeros) y con el racismo.

Para el autor del vídeo, la inmigración tiene que acabar porque es la causa de los males de España y no está dispuesto a convivir con las personas extranjeras a las que, además, considera vagas, sucias y aprovechadas.

Este video y estos argumentos afectan a la convivencia entre las personas de nacionalidad española y las personas extranjeras; estas ideas refuerzan estereotipos y actitudes que desembocan en un trato discriminatorio hacia un colectivo.

7. De acuerdo con tu percepción, ¿quiénes son los actores del conflicto?

Los fragmentos de video seleccionados por el internauta que los ha editado y colgado en internet muestran al menos dos grandes actores: las personas nacidas en España y las personas inmigrantes (magrebíes y dominicanos), aunque los reporteros pueden considerarse actores ya que intervienen directamente guiando las respuestas de los entrevistados, con preguntas tendenciosas, por ejemplo:

Min. 03:44 a 04:26

“Reportero: ¿Cómo ves Badalona... pésimamente?”

Hombre español: Pues mira, lleno de pisos patera, inseguridad ciudadana, servicios...”

Por un lado, se encuentran los ciudadanos españoles que se quejan principalmente de la falta de seguridad, aunque también se menciona la falta de servicios y la suciedad. Por otra parte, los inmigrantes manifiestan sus necesidades de empleo y de una mejor calidad de vida gracias a su trabajo.

En el min 3:33 un chico inmigrante llamado Mali dice: “Con lo que gano aquí me gustaría mucho tener una casa propia porque un día pienso también tener una familia”.

Un actor más que, a pesar de que no lo vemos, es un elemento central al ser el responsable al darle determinado sentido al video publicado, es decir, el propio autor del video, quien en su weblog se identifica como un “Camarada Nacional Socialista, Español, Europeo y Blanco”, una persona que pertenece al movimiento neonazi y como tal toma posición en el conflicto.

Presenta a dos actores: por una parte, los inmigrantes que son mostrados como los enemigos, con la selección de escenas de la televisión se les caracteriza como delincuentes, violentos, maleducados y drogadictos.

Por ejemplo, aparecen dos fragmentos del video donde aparentemente se da voz a los inmigrantes, sin embargo, sirve para reforzar los estereotipos:

Min. 02:11 a 02:45

Hombre árabe cantando:

“Lavapiés te atrapa: sus chicas guapas, sus chicos malos, los cuchillos, las navajas, los machetes, las pistolas, ya tu sabes, el chocolate, la cosa fina, Lavapiés me atrapa...”

Vídeo. ‘La realidad no es racismo’ .3

Min. 03:02 a 03:25

Grupo de chicos dominicanos cantando a ritmo de rap:

“Esto es la gente de Lavapiés, pa’que vean, pa’que vean el sentido de lo que es dominicaine...el dominicano en Lavapiés se respeta, a plomo les lleno la boca, puto mazoca, recuerda, este es el combo Lava-piés, vendemos, controlamos, en la zona traficamos...”

Por otra parte, da voz a los españoles que padecen la explosión de violencia, de delincuencia, de desempleo, etc., supuestamente causada por la llegada de inmigrantes y que manifiestan su desacuerdo por la llegada de aquellos que amenazan su vida pacífica.

En el video aparecen varios fragmentos de entrevistas a vecinos del barrio de Lavapiés, algunos de ellos que han sufrido asaltos, pero la mayoría que cuenta de experiencias ajenas o que han escuchado o que suponen que sucederá:

Min. 04:04 a 02:08

Dependiente de carnicería: “Le limpiaron, y menos mal que llevaba algo si no le pegaban tres navajazos”

Por otra parte, está el colectivo heterogéneo de personas extranjeras, que por múltiples razones se encuentran viviendo en España. Estas personas sufren discriminación en muchos de los ámbitos públicos y se ven cotidianamente enfrentados a la falta de derechos, los prejuicios, el racismo o la violencia cultural de algunos españoles.

8. ¿Cómo se construye al enemigo?

Este vídeo es una clara muestra de mensaje encaminado a la construcción del enemigo. Está lleno de prejuicios y estereotipos que “delinean” los rasgos que el autor del video considera propios de las personas inmigrantes.

El autor aprovecha las necesidades legítimas de personas que necesitan seguridad y a partir de ella descalifica a las personas que considera amenazantes de sus ideas. Como resultado discrimina e intenta excluir a los extranjeros. Además, busca adhesiones a su causa, con una reducción de la interpretación del conflicto a “nosotros” (buenos) contra “ellos” (malos).

En un primer fragmento del vídeo aparece una reportera entrevistando a un inmigrante africano:

Min. 00:00 a 00:19

Reportera: ¿De qué viven?

Joven africano: “Del hachis”...

Reportera: “La pipa que Ibrahim enseña fue regalo de un amigo”,

Los siguientes fragmentos consisten en una serie de respuestas que pretenden servir de testimonio de las actitudes delictivas de los jóvenes inmigrantes, a pesar de que nunca se escucha quién es el sujeto que merece tales calificativos (negativos), la edición del vídeo hace suponer que se refieren a los primeros actores que vimos (inmigrantes africanos).

Vídeo. ‘La realidad no es racismo’ .4

Min. 00:20 a 01:29

Policía español a reportera: “Cuidado, porque aquellos ya están borrachos perdidos, y va a venir alguno y vas a tener algún problema”

Mujer: “Hay una banda de chicos que aquí nos tienen... bueno, una cosa mala. Bueno, chicos y grandes. A mí me han dado un atraco aquí”

Anciano: “En aquel rincón... ahí se ponen todos los días”

Reportera: “¿Se ponen luego violentos?”

Anciano: Bueno, al que pillan pues le arrean”

Reportera: “Estos menores magrebíes han echado los dientes en el ejercicio de la delincuencia, trafican con los objetos robados al descuido a través de un tirón”

De esta manera, el autor construye una imagen del inmigrante como delincuente, violento, drogadicto, vago, ... A través de una selección de videos emitidos en programas de televisión. Sólo aparecen imágenes y declaraciones que nunca son corroboradas con hechos, datos fiables, sino que parten de ideas, prejuicios, miedos, pero que sirven para reforzar su tesis: los enemigos (los inmigrantes) y las víctimas (los españoles que tienen que vivir en esa situación de convivencia forzada y donde son agredidos constantemente).

9. ¿Qué posicionamientos pueden tener los espectadores frente a los actores del conflicto? (identificación)

El espectador del vídeo puede identificarse con las tesis del autor o con el colectivo de personas extranjeras que están siendo prejuzgadas y discriminadas con este discurso.

10. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Edición de fragmentos muy breves. Los programas de los que el autor extrae las imágenes son reportajes emitido en varios programas de televisión pero están seleccionados y sacados de contexto, dándoles otro sentido al mensaje original.

Todas las escenas extraídas de esos programas tienen un mismo estilo audiovisual: un constante movimiento de cámara, la sensación de estar presenciando el acontecimiento en directo, dándole más realismo a las declaraciones de los protagonistas, que además utilizan un lenguaje cotidiano parecido a una conversación improvisada mantenida con cualquier ciudadano.

Los mensajes textuales al final del video (falta seguridad, no a la mezquita en suelo publico en no a los pisos patera) con música dramática que acompaña imágenes en cámara lenta y breves pero contundentes eslóganes xenófobos.

Min. 04:55 a 05:01

“Esto es fuerte, 69% de los nuevos empleos es para inmigrantes. Stop a la inmigración. España sólo para los españoles”.

11. ¿Qué hace que parezca real?

Como hemos comentado en el apartado anterior, el formato de las entrevistas hace que parezca una situación completamente real, cotidiana, que estuviésemos presenciando en directo sin intermediarios, sin selección.

La alusión indirecta hacia el espectador español, con las frases finales.

12. ¿Qué discurso emocional tiene?

El vídeo está constantemente haciendo referencia a cuestiones emocionales (odio, desconfianza, enojo, miedo, etc.), de hecho, es la base del mensaje.

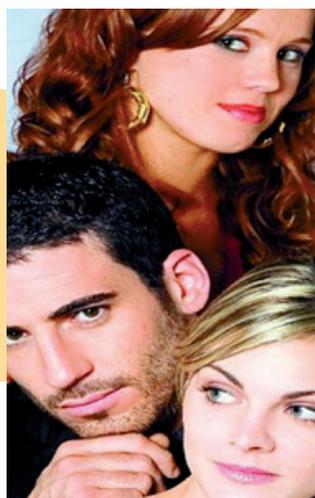
La referencia a la patria, a la cultura, al orgullo, a las víctimas de la inmigración. Dirigido a generar rabia, odio o cabreo por la situación y a canalizar esa rabia contra un enemigo que él identifica con las persona inmigrantes.

Vídeo. 'La realidad no es racismo' .6



Ficha

Serie. 'Sin tetas no hay paraíso' ¹ Ejemplo de violencia cultural



Serie. Sin tetas no hay paraíso

Página oficial:

<http://www.telecinco.es/sintetasnohayparaíso/>

Capítulo primera temporada

Fragmento:

<http://es.youtube.com/watch?v=ncEP-MV6vMc>

1. Contextualización del producto.

'Sin tetas no hay paraíso' es una serie de televisión española producida por Telecinco en colaboración con Grundy Televisión, es una adaptación del formato original homónimo emitido en Colombia aunque con muchas diferencias.

La serie fue estrenada en enero de 2008 y en pocas semanas se convirtió en todo un éxito, batiendo durante semanas record de audiencias. Además, el personaje protagonista masculino, "El duque", también ha resultado desencadenar todo un fenómeno de fans. La serie está enfocada, principalmente, a una audiencia joven.

La serie, en clave dramática, tiene como argumento central la historia de amor de Catalina y Rafael "El duque".

En la primera temporada Catalina, una joven de 17 años, buena estudiante y buena hija, se reencuentra con "El duque" (que era un antiguo amigo de la infancia) y surge el amor. Pero "El duque" es ahora uno de los narcotraficantes más importantes del país y Catalina se mete por amor en el mundo de drogas y prostitución en el que se mueve "El duque".

En esta temporada, "El duque" también tiene otras relaciones con mujeres antes, durante y después de su relación con Catalina. Entre sus otras mujeres se encuentra Jessi, con quien mantiene una relación "comercial" donde él le paga los encuentros sexuales a cambio de que ella no le pida compromiso ni amor. Pero Jessi también está enamorada de "El duque" y quiere algo más.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Serie. Sin tetas no hay paraíso. 1

Sinopsis del fragmento analizado.

El fragmento analizado es del capítulo XXX, cuando “El duque” y Catalina están comenzando a salir después de su reencuentro.

En la escena analizada vemos a “El duque” y a Jessi en la habitación de él. Catalina llama a “El duque” y Jessi aprovecha para preguntar qué intenciones tiene él y, de paso, aconsejarle que no le de pie a Catalina.

“El duque” no le contesta. Le recuerda a Jessi que entre ellos sólo hay una relación comercial y le dice que ordena que se vaya de casa que tiene cosas que hacer.

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Se trata fundamentalmente de violencia cultural en la que se considera “normal” el sobajamiento de la figura femenina. Se manifiesta a través de unos estereotipos de género típicos de la cultura machista, patriarcal.

“El duque” es el chico duro y, al mismo tiempo, el hombre deseado. Utiliza a las mujeres, no las respeta, pero ellas le adoran. Están a su servicio y puede usarlas como mercancía. Decide qué quiere de ellas y cuándo quiere que se vayan. Tiene una actitud fría y distante, está rodeado de dinero y éxito y tiene un físico muy cuidado que nos muestran constantemente.

Jessi es la chica que va de dura pero que está enamorada. Como arquetipo de mujer despechada, la no elegida por el protagonista, recurre a las tradicionalmente llamadas “armas de mujer”. Así, intenta criticar a Catalina, le aconseja que la deje, que es una pesada y no es sincera con sus verdaderas intenciones. Su acción es retorcida, calculada, maquinadora. Además, lo hace para conseguir al hombre que no la respeta.

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

El éxito, mal entendido, basado en el poder, el dinero, la fuerza, el lujo.

La atracción del chico duro, que no respeta a las mujeres.

La normalización de la sumisión de la mujer al hombre, que le paga por los servicios y se convierte en mercancía.

La frialdad como actitud digna de admiración e imitación.

Los celos amorosos de la mujer, que los afronta maquinando cómo destruir la imagen de su “rival”, de la otra mujer que busca el amor del chico, y no es sincera.

La mentira, tanto uno como otro no dicen la verdad de sus sentimientos.

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

La equidad, el respeto al otro, el respeto a la mujer, el respeto a uno mismo, la sinceridad.

5. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Formato: Serie

Género: Drama

Serie. Sin tetas no hay paraíso. 2

No hay movimiento de cámara

Punto de enfoque: plano general, medio plano y primer plano.

Diálogo: indirectas, advertencias, ordenes, poder

Música durante los últimos 18 segundos, que le añade dramatismo a la escena.

6. ¿Qué hace que parezca real?

Los escenarios, el vestuario, el peinado... son representativos del mundo cotidiano en el que nos movemos.

La identificación con el comportamiento, el lenguaje... propios de los jóvenes actualmente.

7. ¿Qué discurso emocional tiene?

El duque tiene el control, el sentimiento de superioridad frente a Jessi, que no es más que una mercancía que paga y sobre la que tiene un cierto derecho de posesión y de decisión.

A pesar del comportamiento de El duque, que es capaz de tratar así a otra persona, el drama del triángulo amoroso, donde el espectador se identifica con la pareja protagonista y toma partido, poniéndose del lado de El duque y criticando a Jessi por intentar separarle de Cata. Ella es la culpable y la mala.

Serie. Sin tetas no hay paraíso .3



Ficha

Película. 'Wanted' ¹

Ejemplo de violencia directa



Película. Wanted

Página oficial:
<http://www.choose-your-destiny.jp/>Fragmento 1:
<http://www.megavideo.com/?v=MFTHM1GH>Fragmento 2:
<http://www.megavideo.com/?v=3HCKZ4JN>

1. Contextualización del producto.

'Wanted' es una superproducción norteamericana. La película, que se ha estrenado este año y ha sido una de las más taquilleras.

Se trata de una adaptación del cómic "Wanted" de Mark Millar. Wesley Gibson tiene 25 años y es el zángano más desencantado y aburrido que habita en el planeta. Su jefe se mete con él sin parar, su novia no le hace caso y su vida carece de alicientes. Todos los que le conocen están convencidos de que este vago nato nunca llegará a nada. A Wes sólo le queda esperar que el tiempo pase hasta que muera de forma rutinaria.

Pero todo cambia cuando conoce a una mujer llamada Fox. Después del asesinato del padre de Wes, al que veía muy poco, la letal y sexy Fox recluta al joven para la Fraternity (Fraternidad), una sociedad secreta que entrena al joven a encontrar y sacar sus poderes adormecidos para vengar la muerte de su padre. Mientras Fox le enseña a desarrollar reflejos tan rápidos como el rayo y una agilidad desmesurada, Wes descubre que esta sociedad secreta se rige por un código muy antiguo que nadie puede infringir: llevar a cabo las condenas dictadas por el destino.

Gracias a sus brillantes y malvados profesores, entre los que se encuentra Sloan, el enigmático líder de la Fraternidad, Wes disfruta de la fuerza que siempre quiso tener. Sin embargo, poco a poco, empieza a darse cuenta de que sus compañeros no son lo que parecen. Atrapado por su recién adquirida fuerza y su deseo de venganza, Wes aprenderá lo que nadie podía enseñarle: sólo él controla su destino.

La película tiene un claro objetivo comercial, con una alta inversión en producción y en publicidad.

¹ Ficha creada por Andrea Francisco y Oralia Paredes.

Está dirigida a un público mayoritariamente masculino y juvenil debido a su género y formato. Las películas de acción combinan dos elementos: un gran carga de efectos visuales y unos actores populares, fórmula que suele garantizar el éxito en taquilla a pesar del argumento de la película.

Sinopsis del fragmento analizado

Fragmento 1: Wesley inicia su entrenamiento en la hermandad de asesinos. El entrenamiento consiste en someterse a una brutal tortura donde le atan a una silla y le golpean. Posteriormente, sufre una nueva prueba donde se enfrenta a un “asesino” especialista en el uso de cuchillos. Mientras, Fox mira complaciente cada unas pruebas.

Fragmento 2: Wesley tiende una trampa a Sloan y le asesina. Mientras, explica que esto es parte de su forma de recuperar el control y romper con su anterior vida, que él califica de mediocre.

2. ¿Qué tipo de violencia identificas y cómo se manifiesta?

Violencia directa, tanto física como psicológica.

La física se manifiesta en los golpes, la sangre, las pistolas, los disparos, los cuchillos, las heridas, los gritos de dolor, el asesinato.

La psicológica se manifiesta en gritos, insultos, amenazas, reproches, falta de respeto, entre otros.

“Capullo, si vuelves a interrumpirme usaré la parte que corta”

“Eres una nenaza... una mierda, nenaza, nenaza...”

3. ¿Qué mensajes y valores están representados?

El poder de la violencia directa física, donde quien tiene un arma puede someter al otro.

La legitimación del uso de la violencia física, no hay un cuestionamiento de su uso sino exaltación y una apología de la misma invitando directamente al espectador a su uso:

“Este no soy yo, no es más que un puto señuelo,... este soy yo arrebatando el control a Sloan, a la hermandad, a Janis, los informes de facturación, a los teclados ergonómicos, las novias que te ponen los cuernos y los mejores amigos de mierda. Este soy yo recuperando el control de mi vida... ¿qué coño habéis hecho vosotros?”.

La naturalización de la violencia física y psicológica, con escenas gratuitas de la misma.

La presencia explícita del proceso y de los daños causados por la violencia física, es decir, mucha sangre y heridas en el rostro y el cuerpo.

El voyeurismo ante la violencia, con la presencia de Fox en todo momento del entrenamiento de Wesley.

El trastocamiento de valores que muestra la vida cotidiana como un fracaso, una mediocridad y una cobardía.

El machismo se refleja en todas las escenas, donde el comportamiento violento es el premiado y donde el reconocimiento es hacia las figuras masculinas. De hecho, el insulto hacia el protagonista es “nenaza”.

4. ¿Qué mensajes y valores se dejan fuera?

El valor de la vida, solidaridad, diálogo, negociación, empatía, respeto,

5. ¿Qué técnicas creativas se utilizaron para llamar la atención?

Formato: Película

Género: Acción

Edición rápida, donde las secuencias pasan a gran velocidad.

Los planos de acción tienen una duración media de 1 segundo.

Efectos especiales continuos.

Diálogo: discusión, gritos, ironía y burlas permanentes.

La música tiene un papel relevante en toda la película. Los acordes de la denominada música industrial, acompañan prácticamente todas las acciones, hacen parecer a la película un videoclip constante.

6. ¿Qué hace que parezca real?

El realismo del daño físico producido a Wesley en su entrenamiento.

La escena final analizada, muestran el contexto cotidiano del personaje principal, Wesley. Su discurso habla de su trabajo, la oficina, la relación con su jefa y su vida personal (novia y amigo), haciendo más fácil la identificación con el personaje.

La alusión directa hacia el espectador en la última escena.

7. ¿Qué discurso emocional tiene?

El protagonista tiene una gran inseguridad en sí mismo y falta de autoestima producida por haber sido abandonado por su padre cuando era un bebé.

La necesidad de pertenencia, de destino, y de identidad por la que es capaz de aguantar su entrenamiento.

Wesley es un personaje insatisfecho (con su vida personal y laboral) y solitario ya que no tiene a nadie a su lado, pues incluso su novia lo traiciona con su mejor amigo. Sin embargo, es amable y considerado, por lo que mueve a la conmiseración llevada al extremo al ser sometido a la tortura.

Además asistir a su conversión en asesino profesional no genera ningún cuestionamiento ante el uso de violencia, por el contrario, se reconoce como la única forma de abandonar los sentimientos negativos y lograr sentirse acompañado, querido (por su padre), fuerte, y finalmente, satisfecho.

Por otra parte, independientemente de ser considerados “villanos”, los miembros de la hermandad son caracterizados como un grupo solidario, con personas confiadas, alegres y satisfechas con su forma de vida (incluso disfruta al matar y se esmeran en afinar sus métodos de tortura).

Si bien la resolución es la desaparición del grupo, no es para terminar con la violencia, sino para garantizar la pureza de “sus valores”.

De esta manera, encontramos elementos que nos remiten a nuestras propias necesidades de pertenencia, seguridad, éxito y satisfacción, a pesar de que sólo se logre mediante la violencia extrema.

Práctica

Reconocer los tipos de conflicto

Tras revisar los conceptos teóricos y analizar críticamente los fragmentos propuestos en las Fichas; la propuesta es buscar y seleccionar fragmentos audiovisuales que muestre un ejemplo de conflicto latente y/o de pseudoconflicto y contestar a las preguntas planteadas siguiendo el modelo.

Se recomienda realizar la actividad en equipo y presentarla al resto de compañeros, para poder debatirla.

Reconocer los tipos de conflicto . 1

Práctica

Identificar las estrategias de construcción del enemigo

Tras revisar los conceptos teóricos y analizar críticamente los fragmentos propuestos en las Fichas; la propuesta es buscar y seleccionar fragmentos audiovisuales que muestre un ejemplo de cómo se construye la imagen del enemigo y contestar a las preguntas planteadas siguiendo el modelo.

Se recomienda realizar la actividad en equipo y presentarla al resto de compañeros, para poder debatirla.

Identificar las estrategias de construcción del enemigo . 1

Práctica

Reconocer los tipos de violencia

Tras revisar los conceptos teóricos y analizar críticamente los fragmentos propuestos en las Fichas; la propuesta es buscar y seleccionar fragmentos audiovisuales que muestren ejemplos de tipos de violencia y contestar a las preguntas planteadas siguiendo el modelo.

Se recomienda realizar la actividad en equipo y presentarla al resto de compañeros, para poder debatirla.

Reconocer los tipos de violencia . 1

¿Qué entendemos por conflicto?

El conflicto es consustancial a las relaciones humanas y por eso es ineludible; se presenta cuanto existe una contraposición de intereses, necesidades o valores entre dos personas o grupos. Esta contraposición se presenta como problema cuando la satisfacción de las necesidades de una de las partes impide la satisfacción de las de la otra.

Sin embargo, el hecho de que existan posiciones diversas no significa necesariamente que el conflicto tenga un aspecto negativo, como la gran mayoría de las personas suele considerarlo al identificarlo con la violencia (que es la forma más habitual de enfrentarlo).

El conflicto puede tener una perspectiva positiva, si lo vemos como una oportunidad de enfrentar a las estructuras injustas y cambiar las cosas. Aceptar, abordar y solucionar de manera pacífica un conflicto nos permite:

- Aprender a construir otro tipo de relaciones,
- Aprender a respetar posiciones diferentes de las nuestras, al mismo tiempo que hacemos respetar las nuestras.
- Reconocer la diversidad y pluralidad como un valor del mundo en que vivimos gracias al que se enriquecen las diferentes culturas que conviven.
- Transformar la sociedad y las relaciones humanas.

¿Qué entendemos por paz?

¿Qué es la paz positiva y la paz negativa?

El concepto contemporáneo de paz está muy atado a una concepción negativa y manipuladora de la paz, entendida como ausencia de guerra y de desórdenes internos. Es la denominada paz negativa. Lo primordial de este concepto es que se define la paz por lo que No es, cuando lo que queremos es definirla y concretarla por lo que Sí es.

En esta línea, en los últimos años ha surgido un nuevo concepto más amplio, el de: paz positiva entendida como aquel proceso que intenta conseguir la armonía de las personas por ellas mismas, con la naturaleza y con el resto de personas, afrontando y resolviendo los conflictos de forma no violenta para instaurar la justicia en los diferentes ámbitos de las relaciones humanas.

¿Qué entendemos por violencia?

Tipos de violencia

La violencia es la actitud o el comportamiento que constituye una violación o una privación al ser humano de algo que le es esencial como persona (como la integridad física, psíquica o moral, los derechos, la libertad...).

Se pueden encontrar muchas definiciones de este concepto. Dependiendo de su procedencia y forma, existen tres formas de manifestarse que a menudo se encuentran interrelacionados y se retroalimentan:

- **Violencia directa:** es la agresión física, psicológica, moral,...
- **Violencia estructural:** es aquella que forma parte de la estructura social y que impide cubrir las necesidades básicas de las personas (como la desigualdad social, el paro, el hambre o la carencia de servicios sanitarios y educativos). A menudo se encuentra en la base de la violencia directa, cosa que nos debe servir para poder evitar esta última ya que nos permite analizar sus causas e ir a las raíces.
- **Violencia cultural:** se trata de los aspectos del ámbito simbólico (religión, cultura, arte, ciencia,...) que pueden ser utilizados para justificar o legitimar la violencia estructural o directa.