

La vida en viñetas: posibilidades del cómic en la educación superior

Life in cartoons: the potential of comics in higher education

Sandra Sánchez-García

Sánchez-García, Sandra (2020). "La vida en viñetas: posibilidades del cómic en la educación superior". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14c03.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14c03>

Publicado en *IweTel* el 30 de octubre de 2020

Sandra Sánchez-García

<https://orcid.org/0000-0002-7157-1826>

Universidad de Castilla-La Mancha
Biblioteca General del Campus de Cuenca
Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y
Literatura Infantil
Sandra.Sanchez@uclm.es



Resumen: En este trabajo planteamos la importancia del cómic tanto para el fomento de la lectura entre los jóvenes universitarios, como sus posibilidades como herramienta socioeducativa. La incorporación del cómic y, especialmente, la novela gráfica en la docencia universitaria, permite introducir prácticas innovadoras en el aula, que fomentan una participación más activa del alumnado. En este contexto, la biblioteca universitaria puede convertirse en un agente de cambio, por lo que es importante la creación de comictecas y la organización de actividades orientadas a fomentar el uso del cómic por toda la comunidad universitaria.

Palabras clave: Cómic, Innovación educativa, Promoción de la lectura, Educación superior, Bibliotecas universitarias.

Abstract: This paper suggests the importance of comics both for promoting reading among young university students, as well as their potential as a socio-educational tool. The incorporation of comics and, especially, graphic novels into higher education enables the introduction of innovative practices into the classroom to encourage more active participation by students. In this context, research libraries can become an agent of change, making it important to create collections of comics and organize activities aimed at promoting their use throughout the university community.

Keywords: Comic; Educational innovation; Reading promotion; Higher education; Research libraries.

1. Introducción

Sin duda, ningún sector de la cultura atraviesa un buen momento desde que en el mes de marzo se desencadenara la crisis sanitaria originada por la Covid-19. Sin embargo, en este escenario convulso, la industria del cómic se va consolidando entre un público cada vez menos minoritario, que encuentra en este tipo de lecturas una oferta más amplia y variada, con una notable calidad estética y narrativa. Desde hace varios años las cifras en cuanto a edición y distribución de títulos, y la publicación de estudios teóricos y de divulgación sobre el noveno arte evidencian un creciente interés desde varios ámbitos por este tipo de publicaciones.

Si analizamos 2019 en cifras, el pasado año podría resumirse como "un año de supuesta bonanza", como titula el informe *La industria de los tebeos en España en 2019* (Asociación Cultural Tebeosfera, 2020). Este informe, cifra en 4.256 las novedades publicadas durante este año, considerando tanto

tebeos, como prensa satírica, fanzines y autoediciones de autores, lo que supone un incremento de un tercio respecto a los últimos siete años. Los cómics comerciales llegan ya a las 3.771 novedades con una distribución de 568 cómics nacionales, 2.484 novedades traducidas, 417 recopilaciones y 302 reducciones. Este mismo informe nos deja datos tan optimistas como que el número de creadores de cómics en España asciende ya a los 1.097, y que la participación de las mujeres en este sector va aumentando y asciende ya casi al 30%.

Podemos completar estos datos con los ofrecidos por el informe de *Comercio interior del Libro en España 2019* (FGEE, 2020)¹, donde observamos cómo la venta de cómics, tebeos y novelas gráficas facturaron durante 2019 casi 63 millones de euros, lo que supone un incremento de las ventas de un 3,8% desde 2015 y manteniéndose estable (0,2%) respecto del ejercicio anterior. Estos datos evidencian que nos encontramos ante un sector editorial consolidado, en el que junto con los grandes grupos editoriales, se consolidan firmas editoriales independientes como *Astiberri*, *La Cúpula*, *Diábolo*, *Dibbux* o *Fandogamia*, proyectos editoriales que apuestan por el cómic nacional y los creadores españoles y a los que en 2019 se ha unido la editorial *Nuevo Nueve*.

Pero el buen estado de salud del cómic no lo encontramos solo en estas cifras, sino muy especialmente en las diferentes actuaciones que giran en torno a él y que han supuesto todo un escaparate y empuje a la difusión y consolidación de las narrativas gráficas, destacando sin duda la celebración de ferias especializadas y la concesión de premios a sus creadores. Entre las ferias especializadas nos encontramos con citas imprescindibles como:

- el pionero *Salón Internacional del Cómic del Principado de Asturias* (1972);
- *Salón Internacional del Cómic de Barcelona* (1981), organizado por *Ficomix*, y todo un referente tanto a nivel nacional como internacional;
- *Salón del Manga de Barcelona* (1995);
- *Jornadas de Cómic de Avilés* (1996);
- *Salón del Cómic de Zaragoza* (2002);
- *Salón del Cómic de Getxo* (2002);
- más recientemente, *GRAF* (2013).

En el marco de estas ferias se otorgan además algunos de los principales premios en los que se reconoce a las obras y creadores más destacados. Los premios del *Salón Internacional del Cómic de Barcelona* se otorgan desde 1988², además en esta misma feria se conceden los premios de la *Asociación de Autores de Cómic de España* (AAE) desde 2006³. Aunque, sin duda, el premio que goza de mayor prestigio es el *Premio Nacional del Cómic*, galardón que otorga el *Ministerio de Cultura* de España anualmente desde 2007, como parte de los Premios Nacionales, y que distingue a la mejor historieta de autor español publicada en el país durante el año anterior a la entrega del galardón. Este premio ha sido uno de los elementos clave para el progresivo prestigio cultural que el cómic ha obtenido en las últimas décadas.

No queremos acabar este recorrido sin mencionar lo que suponen los estudios teóricos y la investigación científica para el avance de cualquier disciplina o práctica cultural y artística, algo de lo que ha adolecido esta disciplina como ya denunciara **Castillo-Vidal** (2010). Gran parte de la masa crítica se ha venido recogiendo en blogs y revistas especializadas con un marcado carácter divulgativo como *Dolmen*, *Comicmanía* u *Otaku Bunka*, y las revistas digitales *Tebeosfera* y *CuCo: Cuadernos de cómic*, estas últimas con contenidos más orientados al estudio y la crítica de la historieta. En la última década también observamos cómo el cómic y la historieta gráfica han sido objeto de interés desde las universidades, aumentando notablemente el número de trabajos de investigación publicados a partir de diferentes canales. Una de las evidencias más significativas la encontramos en el número de tesis defendidas desde 2007, año de la implantación del *Premio Nacional de Cómic*, pasando de 30 tesis defendidas entre 1996 y 2006, hasta 87 en la siguiente década. Las investigaciones prácticamente se triplican, con un aumento del 290% centrando su interés en el cómic ibérico y latinoamericano (**Gracia-Lana**, 2020).

Tabla 1: Producción científica española sobre cómic (2010-2019)

Año publicación	Dialnet		Scopus
	Artículo revista A, B	Capítulo libro	Documentos
2010	5	15	7
2011	14	9	20
2012	7	22	26
2013	2	69	30
2014	5	18	17
2015	4	22	22
2016	4	71	24
2017	9	36	30
2018	5	99	42
2019	3	63	28

Sin pretender realizar un estudio tan sistemático como el elaborado por **Gracia-Lana** (2020) para las tesis doctorales, presentamos a continuación algunos resultados extraídos de dos de las principales bases de datos de producción científica, *Dialnet* y *Scopus*, con el objetivo de visibilizar el creciente interés de la investigación sobre diferentes aspectos vinculados con el cómic y la historieta gráfica.

Los datos que se presentan en la tabla 1 responden, por un lado, a una búsqueda en *Dialnet* atendiendo a los términos tebeo, cómic, historieta y novela gráfica, y filtrando por tipo de documento para detenernos solo en aquellos trabajos publicados entre 2010-2019 en revistas de cierto impacto (las clasificadas en las categorías A y B), un total de 60; y capítulos de libros, 435. En el caso de *Scopus*, a la búsqueda del término cómic se le ha aplicado como filtro solo aquellos trabajos firmados al menos por un autor con filiación española entre 2010-2019, un total de 264 resultados, entre los que encontramos 201 artículos, 44 revisiones, 10 capítulos de libros, 6 conferencias y 2 libros. Evidentemente estos datos necesitan de una mayor y mejor interpretación de los resultados, pero se presentan como un simple ejemplo de cómo el mundo del cómic y la historieta gráfica cada vez va teniendo mayor interés desde el punto de vista de la investigación, lo que ayuda a construir una base teórica sólida sobre la que seguir evolucionando.

“El mundo del cómic y la historieta gráfica cada vez va teniendo mayor interés desde el punto de vista de la investigación, lo que ayuda a construir una base teórica sólida sobre la que seguir evolucionando”

2. El cómic como manifestación cultural

Parte del interés suscitado por los cómics en la actualidad viene precisamente motivado por su potencial como manifestación cultural. Desde la aparición de las primeras viñetas gráficas, estas han representando la sociedad y sus principales inquietudes, independientemente del formato en que se hayan publicado (prensa, revista, álbum o libro). Su análisis nos permite hacer un recorrido sociológico y cultural, ya que todas representan de alguna forma el momento histórico y social en el que fueron escritas, siendo deudoras de las preocupaciones e inquietudes de sus creadores.

Independientemente de la evolución y tratamiento que la historieta gráfica ha tenido en los diferentes países y momentos, esta siempre ha presentado una gran carga simbólica. Desde las primeras revistas infantiles, representadas en nuestro país por títulos como *En Patufet* (1906), *Gente Menuda* (1906), *Charlot* (1916) y *TBO* (1917), este último verdadero promotor del género en España, lo que llevó a identificar todas estas publicaciones bajo el término “tebeo”, observamos su marcado carácter popular y su capacidad para convertirse en cronistas de la historia, utilizándose incluso con fines propagandísticos e ideológicos a partir de la Guerra Civil⁴. Pasando por los tebeos de aventuras y los grandes superhéroes norteamericanos, en los que se mantiene un tono realista a partir de lugares, paisajes, acontecimientos y personajes históricos (**Antón-Pacheco**, 2020); y los tebeos de humor, que consiguen conectar con un lector adulto identificado con personajes cotidianos y representativos de la sociedad de posguerra en las colecciones protagonizadas por *Carpanta* (1945), *Zipi y Zape* (1948) o *Petra, criada para todo* (1954), o las familias *Cebolleta* (1951) y *Repollino* (1956), y los vecinos de la 13, *Rue del Percebe* (1961). En poco tiempo estas historietas se convierten en un producto de cultura de masas.

Más recientemente, el cómic adulto y el underground, nacido en nuestro país al abrigo de la transición española, suponen una nueva forma de representar la realidad a través de una visión mucho más crítica y con un marcado carácter combativo que buscaba despertar conciencias (**Gracia-Lana**, 2019). Esta pulsión satírica y contestataria la encontramos en revistas como *El jueves* (1977), *El víbora* (1979), *Comix internacional* (1980), o *Madriz* (1984) y fanzines como *TMEO* (1987), *Aluzine comix* (1999), *Harto* (2010) y *TeVEo* (2013).



<https://pxhere.com/en/photo/817442>

Pero las representaciones más personales y fieles de la realidad las encontramos en la novela gráfica surgida como una forma de romper con los modelos anteriores y buscar nuevas formas de narrar e introduciendo nuevos géneros vinculados con la no ficción, entre los que destacan la autobiografía, biografía, documental o periodístico, el cómic social, y el cómic histórico. Esta apertura temática y su potencial expresivo ha generado una mayor capacidad de empatía con el lector, que ha supuesto una verdadera revolución en el mercado del cómic actual (**Trabado-Cabado**, 2012).

En esta misma época hay que resaltar la llamativa aparición del fenómeno manga, como elemento de atracción de nuevos lectores, especialmente, de nuevas lectoras (**Pons**, 2011); un género que ha supuesto un acercamiento de los jóvenes a la cultura, las costumbres e, incluso, a la lengua japonesa.

Los cómics pueden ser por su espontaneidad y su riqueza interpretativa, los vehículos más auténticos y profundos de cualquier cultura, por lo que su importancia estriba no solo en el valor artístico del dibujo o en la calidad literaria de los guiones sino, sobre todo, en su capacidad para mostrarnos modelos, arquetipos tradicionales y situaciones y contextos cotidianos que nos ayudan a entender y analizar la realidad de cada momento.

3. El cómic como recurso socioeducativo

Desde hace ya algún tiempo existe un marcado consenso en el ámbito educativo respecto a la relevancia del cómic y sus interesantes posibilidades para la enseñanza. Su cualidad de género mixto a partir de la yuxtaposición de narración e imágenes, ayuda a una comprensión más viva y estimula la participación activa del lector. Su lectura despierta la imaginación y creatividad, permite enriquecer el vocabulario y las competencias lingüísticas y mejora la capacidad crítica, por lo que se trata de un recurso esencial para la adquisición y desarrollo de las competencias lectora y literaria, al tiempo que contribuye a la formación del hábito lector (**Ballester; Ibarra**, 2013; **Díaz-Plaja**, 2002; **Ibarra-Rius; Ballester-Roca**, 2014; **Segovia-Aguilar**, 2012).

El cómic también ha sido utilizado con éxito para la enseñanza de segundas lenguas (**Flores-Acuña**, 2008; **Paré; Soto-Pallarés**, 2017 o **Soto-Cano**, 2019) y del español como lengua extranjera (**Del-Rey-Cabrero**, 2013; **Escudero-Medina**, 2007 o **Sossouvi**, 2017). Los resultados de estas investigaciones evidencian que el uso del cómic en el aula de lenguas ofrece un proceso de enseñanza-aprendizaje mucho más activo y participativo, contribuyendo al desarrollo sostenible de las competencias lingüísticas.

Además, cada vez son más los trabajos que coinciden en apuntar el potencial del cómic para la enseñanza de diferentes materias del currículo, al permitir la asimilación de conceptos en diversas áreas del conocimiento (**Berenguel-Aguilera**, 2011; **Briceño-Monzón**, 2005; **García-Salcedo; Sánchez-Guzmán**, 2009; **García-Molina**, 2009; **Misrache-Laurent; Allende-González; Lolas-Stepke**, 2018; **Orlaineta-Agüero et al.**, 2012; entre otros). Estos trabajos muestran el potencial del cómic para acercar al lector a diferentes conocimientos que van desde la historia y las ciencias sociales, hasta las matemáticas o conceptos propios de la física.

Parece claro que la capacidad que presenta la novela gráfica, especialmente la de no ficción, para transmitir emociones y sentimientos, las convierten, además, en un recurso excepcional para la sensibilización e intervención en diferentes conflictos sociales y personales. Como afirman **Larrañaga y Yubero** (2017), las novelas gráficas se convierten en vehículo de sensibilización y concienciación de determinados problemas sociales, ya que la narración nos acerca al conocimiento del conflicto y desde ahí podemos profundizar en los diferentes aspectos vinculados a él, ayudando al lector a reflexionar, derribar mitos, eliminar prejuicios o modificar actitudes.

A pesar de todas estas experiencias y evidencias desarrolladas principalmente en educación primaria y secundaria, aún existen muchos docentes que no son conscientes de la versatilidad que puede tener este medio y, por tanto, de las múltiples posibilidades pedagógicas y altamente motivadoras que presenta dentro del aula, siendo aún más significativo si cabe dentro de la educación superior.

“Los cómics pueden ser por su espontaneidad y su riqueza interpretativa, los vehículos más auténticos y profundos de cualquier cultura”

“Cada vez son más los trabajos que coinciden en apuntar el potencial del cómic para la enseñanza de diferentes materias del currículo, al permitir la asimilación de conceptos en diversas áreas del conocimiento”

4. Posibilidades del cómic en la educación superior

En contraposición al contexto descrito hasta el momento, nos encontramos con la escasa repercusión que el cómic ha tenido hasta el momento en el ámbito universitario. Como han denunciado diferentes especialistas y desde diferentes áreas (**Baile-López, et al., 2015; Gallo-León, 2017; Lalanda, 2019**), en la educación superior nos encontramos con pocas experiencias que utilicen el cómic como herramienta didáctica, y las que existen están sobre todo vinculadas con la enseñanza de idiomas, especialmente de ELE.

Por ello, consideramos esencial reivindicar el papel del cómic y la novela gráfica en la formación integral de los universitarios, teniendo en cuenta su utilidad pedagógica tanto para el desarrollo de hábitos de lectura como de otras capacidades y conocimientos. Ya nos hacíamos eco del escaso interés de los alumnos universitarios por la lectura y la importancia de la lectura recreativa en su formación y su rendimiento académico (**Sánchez-García, 2019**). Por este motivo, consideramos que nos encontramos ante un recurso único para fortalecer no solo el hábito de los alumnos universitarios, sino que puede ayudarles a enfrentarse a diferentes conocimientos, conceptos o situaciones propias de su área de estudio.

En este sentido son ya varias las voces que desde la universidad defienden un mayor protagonismo de este género dentro y fuera del aula. Desde hace varios años la asociación *Unicómic* de la *Universidad de Alicante* y sus *Jornadas de Cómic*, se han convertido en un referente académico en torno a la narración gráfica. Además, en 2011, se crea el *Club de Lectura Universitario de Cómic y Álbum Ilustrado (Clueca)*, primer club de lectura de estas características en las universidades españolas. A estas iniciativas se unen la organización de cursos de verano, la

“Consideramos esencial reivindicar el papel del cómic y la novela gráfica en la formación integral de los universitarios, teniendo en cuenta su utilidad pedagógica tanto para el desarrollo de hábitos de lectura como de otras capacidades y conocimientos”

la implantación de contenidos en asignaturas de grado, la creación de materiales específicos y la dirección de TFG y TFM orientados al estudio e investigación sobre el cómic (**Baile-López et al., 2015**).

En la *Universidad de Castilla-La Mancha*, desde el *Cepli (Centro de Estudios de Promoción de la lectura y Literatura Infantil)* venimos defendiendo las posibilidades de la novela gráfica para la intervención socioeducativa, y la necesidad de materiales y guías de lectura que ayuden a una mejor comprensión y reflexión de los temas tratados. A partir de la elaboración de las guías *María y yo* de Miguel Gallardo (**Yubero; Larrañaga, 2013**), *Arrugas* de Paco Roca (**Larrañaga et al., 2014**) y *Bordados* de Marjane Satrapi (**Yubero; Larrañaga, 2016**), proponemos al alumno universitario reflexionar y tomar conciencia de determinados problemas sociales al tiempo que desarrollamos valores (solidaridad, respeto, igualdad,...) y competencias genéricas (reflexionar, enjuiciar, expresar opiniones, conocer la realidad social, toma de conciencia, etc.), imprescindibles en el entorno universitario (**Larrañaga; Yubero, 2017**).

Finalmente, queremos destacar el movimiento *Graphic Medicine*, iniciado en el ámbito anglosajón y que reivindica la utilización del cómic en la formación médica al facilitar la reflexión sobre la praxis. Desde la *Universidad de Zaragoza*, **Lalanda (2019)**, promotora de este movimiento en España, defiende el gran potencial que el cómic y la novela gráfica tienen para la comunicación y la educación dentro del mundo sanitario, ya que permite a los estudiantes obtener información de cómo se convive con la enfermedad y mejorar su comunicación y su nivel de empatía. Esta autora, responsable del blog *Medicina gráfica*, recomienda toda una serie de obras como apoyo a la docencia en Ciencias de la Salud.

Todas estas iniciativas evidencian las múltiples posibilidades que estas narraciones pueden ofrecer en los procesos de aprendizaje del alumnado universitario al propiciar la reflexión crítica sobre la praxis de la mayoría de las áreas de conocimiento. Títulos como:

- *María y yo* de Miguel Gallardo (**Astiberri**), *Arrugas* de Paco Roca (**Astiberri**) y *Píldoras azules* de Frederick Peeters (**Astiberri**) nos acercan a la enfermedad;
- *Maus* de Art Spiegelman (**Randon House**), *El mediador. Una historia de Sarajevo* de Joe Sacco (**Planeta**), *Crónicas de Jerusalén* de Guy Delisle (**Astiberri**) y *Los surcos del azar* de Paco Roca (**Astiberri**), nos presentan diferentes momentos de la historia actual con un tono casi periodístico;
- *Persépolis* de Marjane Satrapi (**Norma**), *Paracuellos* de Carlos Giménez (**Ediciones de la Torre**) y *Los vagabundos de la chatarra* de Jorge Carrión y Sagar Fornies (**Norma**) permiten aproximarnos desde una mirada íntima y personal a diferentes problemáticas sociales;
- *Economix* de Michael Goodwin (**Lumwer**) y *Éxito para perdedores* de Davis Cantolla (**Astiberri**), nos introducen en el complejo mundo empresarial;

- *Las Meninas* de Santiago García y Javier Olivares (*Astiberri*), *El fantasma de Gaudí* de Jesús Alonso Iglesias (*Dibbuks*) y *El tríptico de los encantados* de Max, nos ofrecen una nueva visión de las figuras y obras más relevantes del arte;
- incluso las matemáticas están presentes en obras como *La amante cartesiana* de Paloma Ruiz Román y Juan Alarcón (*Egales*), *Última lección en Gotinga*, de Davide Osenda (*001 Ediciones*) o *Descifrando enigma. Alan Turing, un genio de su tiempo*, de Jim Ottaviani y Leland Purvis (*Oberon*).

Todos estos títulos son solo un ejemplo de las posibilidades temáticas que actualmente ofrece la novela gráfica, aunque podrían ser muchas más. En cualquier caso, partimos en todo momento de la idea del uso del “cómic auténtico”, puesto que el cómic escrito *ad hoc*⁵ pierde una importante parte de intención artística y literaria, para centrar el interés en aquello que se quiere transmitir, limitando en gran parte las posibilidades de la historieta (**Del-Rey-Cabrero**, 2013).

5. Implicaciones desde la biblioteca universitaria

No podemos terminar este recorrido sin analizar cuál puede y debe ser el papel de la biblioteca universitaria en este contexto, partiendo de que una de las principales vías para el desarrollo del cómic, como género emergente en nuestro país, ha sido la creación de secciones específicas dentro de las colecciones de las bibliotecas públicas. La comiteca de la *Biblioteca Regional de Murcia*, la de la *Biblioteca Tecla Sala de l'Hospitalet*; la de la *Red de las Bibliotecas Municipales de A Coruña* o, más recientemente, *Cubit* en Zaragoza, primera biblioteca para jóvenes de España, son alguno de los ejemplos más evidentes de la importancia que han adquirido estas publicaciones en los últimos años en el contexto bibliotecario. La formación de estas secciones específicas unido a la organización de actividades de promoción y extensión bibliotecaria (exposiciones, encuentros con autores, talleres de elaboración de cómic o clubes de lectura especializados) han contribuido a consolidar y dar mayor visibilidad a este género.

En contrapartida a este escenario, nos encontramos la escasa presencia del cómic en las bibliotecas universitarias españolas. Su representación en las colecciones de las bibliotecas universitarias es en muchos casos anecdótica, no siendo habitual encontrar un espacio dedicado exclusivamente a la comiteca; en otros no se observa un criterio sistemático en cuanto a su selección y adquisición, y en la mayoría de las bibliotecas no se ofertan actividades vinculadas con su promoción y difusión (**Gallo-León**, 2017). Si tenemos en cuenta las posibilidades que este género ofrece a toda la comunidad universitaria consideramos imprescindible que las bibliotecas incorporen cómics, historietas y novelas gráficas en sus colecciones, no solo como oferta de lectura recreativa, sino también como legítimos recursos para la docencia y la investigación

Sería importante que las bibliotecas universitarias contarán con un corpus de obras a partir de los cuales pudieran comenzar a formar sus comitecas atendiendo tanto a la calidad narrativa y gráfica de las obras, como a los diferentes géneros y temáticas, con el objetivo de dar soporte a las diferentes titulaciones y a las actividades vinculadas con el cómic dentro del aula.

Es complicado establecer un corpus de obras imprescindibles, pero existen intentos como *El canon de los cómics* (**Vidal-Folch; De-España** 1996), *De còmics. Bibliografía selectiva* (**COBDC**, 2009), *1001 cómics que hay que leer antes de morir* (**Gravett**, 2012) o la propuesta de la asociación *Unicómic* (**Rovira-Collado**, 2017). Estas selecciones se convierten en un punto de partida⁶, pero debe completarse con otros recursos y fuentes que profundicen en cada uno de los títulos, destacando recursos como la revista *Tebeosfera*, el portal *Guía del Cómic*, dirigido por José Antonio Serrano, o blogs como *La cárcel de papel*, del especialista Álvaro Pons, *Globos de pensamiento*, *La canción de Tristán* y *El Show de los hombres lobo*, entre otros.

Pero además de la formación y mantenimiento de colecciones especializadas, es necesario proporcionar espacios para acercar a los jóvenes a estas lecturas, al tratarse de un género motivador que puede ayudar a potenciar el comportamiento lector de los universitarios y al desarrollo y la mejora de sus hábitos lectores. Para ello es necesario que desde la biblioteca universitaria se organicen actividades de promoción lectora para los estudiantes universitarios en las que el cómic y la novela gráfica cuenten con una mayor representación. Los clubes universitarios de lectura son sin duda la actividad más consolidada, pero la participación activa de los estudiantes es todavía una tarea pendiente en muchos de ellos. En este sentido, consideramos que es necesario el diseño de clubes de lectura orientados exclusivamente al perfil de un joven lector oca-

“Es importante que desde la biblioteca se establezcan las sinergias necesarias con el profesorado para conseguir no solo que el cómic entre en el aula, sino que la lectura recreativa adquiera mayor protagonismo en el día a día de los alumnos universitarios”

sional, que suele valorar la lectura solo desde su carácter instrumental. El éxito de estos clubes de lectura vendrá determinado en gran medida por la selección de lecturas, entre las que el cómic se convierte en un género lo suficientemente motivador para introducirnos en otros géneros y recursos culturales.

Como hemos señalado, una forma de acercar este género a la comunidad universitaria es desde el aula, por ello, igual que sucede en otras actividades ofertadas desde la biblioteca, el éxito de un verdadero acercamiento de los alumnos con las posibilidades narrativas e interpretativas del cómic es sin duda de la mano del personal docente e investigador. Por ello, es importante que desde la biblioteca se establezcan las sinergias necesarias con el profesorado para conseguir no solo que el cómic entre en el aula, sino que la lectura recreativa adquiera mayor protagonismo en el día a día de los alumnos universitarios. La biblioteca debe no solo ofrecer al profesorado la comicteca como recurso, sino participar de una forma activa en el diseño de estrategias de innovación docente a partir del uso de comics. El diseño de proyectos coordinados puede facilitar tanto el acceso a la narrativa gráfica como a diferentes conocimientos y experiencias, a partir de sesiones formativas mucho más participativas y proactivas por parte del alumnado.

Estas experiencias se convierten en una oportunidad para generar innovación educativa posibilitando el cambio deseado a partir de una mayor autonomía del proceso enseñanza-aprendizaje, en el que la biblioteca adquiere su verdadera dimensión como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

6. Notas

1. Los datos difieren notablemente de los ofrecidos por la *Asociación Cultural Tebeosfera*, ya que esta hace un registro y seguimiento más exhaustivo contabilizando como cómics aquellas revistas y libros que contienen historietas en sus páginas en un porcentaje superior al 75%.
2. Los premios incluyen las categorías de Mejor obra de autor español, Mejor obra extranjera, Autor revelación y Mejor fanzine editados en España en el curso del año anterior, además del Gran Premio del Salón, concedido a un autor destacado en el mundo del cómic, por el conjunto de su obra.
3. La *AACE* viene entregando anualmente un premio dividido en tres categorías:
 - Premio en reconocimiento a toda una carrera profesional en el cómic;
 - Premio a la trayectoria profesional de un autor a lo largo del año;
 - Premio a la institución, empresa o personalidad que haya apoyado al cómic español.
4. *El pueblo en armas* (1937), considerado el mejor ejemplo de tebeo propagandístico republicano, y *Flechas y Pelayos* (1938), vinculado al bando nacional, nos dejan claras evidencias de cómo fue tratado el conflicto nacional desde uno y otro bando.
5. Son numerosos los ejemplos de cómics creados con el objetivo de divulgar la ciencia y hacerla más comprensible, especialmente entre un lector infantil y juvenil.
6. Estas selecciones presentan las referencias bibliográficas de las obras, pero para convertirse en un instrumento valioso para la selección es importante la elaboración de reseñas que presenten una descripción más detallada del argumento y las características de la obra.

7. Referencias

- Antón-Pacheco, José-Antonio** (2020). *Las imágenes de la aventura*. Sevilla: Athenaica. ISBN: 978 84 16770 62 5
- Asociación Cultural Tebeosfera* (2020). "La industria de los tebeos en España en 2019. Un año de supuesta bonanza". *Tebeosfera*, n. 13.
https://www.tebeosfera.com/anexos/informe_tebeosfera_2019.pdf
https://www.tebeosfera.com/documentos/la_industria_de_la_historieta_en_espana_en_2019.html
- Baile-López, Eduard; Ortiz-Hernández, Francisco-Javier; Rovira-Collado, José; Pomares-Puig, María-Pilar; Soler-Quílez, Guillermo; Villaverde-Pérez, Abel; Albaladejo-Soler, Pedro-Vicente; Sánchez-Verdú, Ramón; Serna-Rodrigo, Rocío; Vidal-Martín-Toledano, Jesús** (2015). "Aplicaciones didácticas del cómic. Hacia la configuración de un temario universitario". En: *XIII Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria: Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio*. Alicante: Universidad de Alicante, pp. 1743-1759. ISBN 978 84 606 8636 1
<http://hdl.handle.net/10045/49490>
- Ballester, Josep; Ibarra, Noelia** (2013). "La tentación diabólica de instruirse. Reflexiones a propósito de la educación lectora y literaria". *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, n. 10, pp. 7-26.
https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2013.10.01
https://doi.org/10.18239/ocnos_2013.10.01

Berenguel-Aguilera, Ignacia (2011). "Las TIC's y las viñetas: una propuesta didáctica sobre los totalitarismos a partir del cómic *Maus*". *Espiral. Cuadernos del profesorado*, v. 4, n. 8, pp. 42-57.
<https://doi.org/10.25115/ecp.v4i8.924>

Briceño-Monzón, Claudio-Alberto (2005). "La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo". *Revista de teoría y didáctica de las ciencias sociales*, n. 10, pp. 175-183.
<https://www.redalyc.org/pdf/652/65201009.pdf>

Castillo-Vidal, Jesús (2010). "Recursos de información sobre cómics. Estado de la cuestión". *Anuario ThinkEPI*, n. 4, pp. 149-154.
<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/31250>

COBCD (2009). *De còmics. Bibliografia selectiva*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya.

Del-Rey-Cabrero, Enrique (2013). "El cómic como material en el aula de E/LE: justificación de su uso y recomendaciones para una correcta explotación". *Revista española de lingüística aplicada*, v. 26, pp. 177-196.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4597570>

Díaz-Plaja, Ana (2002). "El lector de secundaria". En: *Aspectos didácticos de lengua y literatura*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, pp. 171-197. ISBN 84 7791 196 7

Escudero-Medina, Consuelo (2007). "Un nuevo enfoque para la explotación del cómic en E/LE". *Foro de profesores de E/LE*, v. 3.
<https://ojs.uv.es/index.php/foroele/article/view/6503>

FGEE (2020). *Comercio interior del Libro en España 2019*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte. Federación de Gremios de Editores de España.
https://www.federacioneditores.org/limsg/documentos/comercio_interior_2019.pdf

Flores-Acuña, Estefania (2008). "El cómic en la clase de italiano como segunda lengua: posibilidad de explotación didáctica". *Didáctica. Lengua y literatura*, v. 20, pp. 89-116.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/DIDA0808110089A>

Gallo-León, José-Pablo (2017). "Presencia del cómic en las bibliotecas universitarias españolas". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 38.
<http://bid.ub.edu/es/38/gallo.htm>

García-Molina, Rafael (2009). "La física con humor se enseña (y aprende) mejor". *Alambique: Didáctica de las ciencias experimentales*, n. 60, pp. 64-72.

García-Salcedo, Rafael, Sánchez-Guzmán, Daniel (2009). "La enseñanza de conceptos físicos en secundaria. Diseño de secuencias didácticas que incorporan diversos tipos de actividades". *Latin-American journal of physics education*, v. 3, n. 1, pp. 62-67.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3688959>

Gracia-Lana, Julio A. (2019). *Las revistas como escuela de vida. Diálogos sobre el cómic adulto (1985-2005)*. León: Servicio de Publicaciones de la Universidad de León. ISBN: 978 84 9773 978 8

Gracia-Lana, Julio A. (2020). "La tesis doctoral como baremo de los estudios recientes sobre cómic y humor gráfico en España (1996-2016)". *Tebeosfera*, n. 13.
https://www.tebeosfera.com/documentos/la_tesis_doctoral_como_baremo_de_los_estudios_recientes_sobre_comic_y_humor_grafico_en_espana_1996-2016.html

Gravett, Paul (coord.) (2012). *1001 cómics que hay que leer antes de morir*. Barcelona: Grijalbo. ISBN: 978 84 2534 770 2

Ibarra-Rius, Noelia; Ballester-Roca, Josep (2014). "¿Crónica de un divorcio anunciado? la enseñanza de la literatura y la lectura en el siglo XXI". En: Campos-Fernández-Figares, María-del-Mar; Martos-Núñez, Eloy (coord). *Cartografías lectoras y otros estudios de lectura. Lecturas en las universidades públicas andaluzas*. Madrid: Marcial Pons, pp. 189-200. ISBN: 978 84 87827 35 8

Lalanda, Mónica (2019). "El cómic como herramienta en el mundo sanitario". *Clínica*, n. 27, pp. 56-64.
<https://doi.org/10.24197/cl.27.2019.56-66>

Larrañaga, Elisa; Pinazo, Sacramento; Yanguas, Javier; Yubero, Santiago (2014). *Arrugas: guía de lectura*. Cuenca: Cepli.

Larrañaga, Elisa; Yubero, Santiago (2017). "Una experiencia de aprendizaje intergeneracional con alumnos universitarios a través de la novela gráfica". *Revista de humanidades*, n. 32.
<https://doi.org/10.5944/rdh.32.2017.18755>

- Misrache-Laurent, Clara; Alliende-González, Felipe; Lolas-Stepke, Fernando;** (2018): "El 'cómic' como estrategia educativa en bioética y ciencia". *Revista enfoques educacionales*, v. 3, n. 1, pp. 121-132.
<https://enfoqueseducacionales.uchile.cl/index.php/REE/article/view/48114>
- Orlaineta-Agüero, Silvia; García-Salcedo, Ricardo; Sánchez-Guzmán, Daniel; Guzmán-Mendoza, José** (2012). "Los cómics en la enseñanza de la Física: Diseño e implementación de una secuencia didáctica para circuitos eléctricos en bachillerato". *Latin-American journal of physics education*, v. 6, n. 3, pp. 466-481.
http://www.lajpe.org/sep12/21_LAJPE_692_Ricardo_Garcia_preprint_corr_f.pdf
- Paré, Charlène; Soto-Pallarés, Carmen** (2017). "El fomento de la lectura de cómics en la enseñanza de las lenguas en Educación Primaria", en *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, v. 16, n. 1, 134-143.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.1.1300
- Pons, Álvaro M.** (2011). "La industria del cómic en España: radiografía de ¿un mito o una realidad?" *Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*, v. 187, extra n. 2, pp. 265-273.
<https://doi.org/10.3989/arbor.2011.2extran2123>
- Rovira-Collado, José** (2017). "Canon artístico y criterios de selección de historietas: las propuestas de Unicómic". *Umbral. Literatura para infancia, adolescencia y juventud*, v. 3, n. 12, pp. 3-19.
<http://hdl.handle.net/10045/104553>
- Sánchez-García, Sandra** (2019). "Lectura y rendimiento académico: Actuaciones desde la biblioteca universitaria". *Anuario ThinkEPI*, v. 13, e13b03.
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13b03>
- Segovia-Aguilar, Blas** (2012). "La adquisición de la competencia narrativa a través del cómic en la Escuela Primaria". *Revista Complutense de educación*, v. 23, n. 2, pp. 375-399.
https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2012.v23.n2.40034
- Sossouvi, Laurent-Fidèle** (2017). "El cómic en la clase de ELE: las actitudes de los estudiantes de profesorado y algunas repercusiones". *European scientific journal*, v. 13, n. 28, pp. 282-298.
<https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n28p282>
- Soto-Cano, Ana-Belén** (2019). "El uso del cómic en el aula de francés como lengua extranjera (FLE)". *Tendencias pedagógicas*, n. 34, 139-152.
<https://doi.org/10.15366/tp2019.34.011>
- Trabado-Cabado, José-Manuel** (2012). "Construcción narrativa e identidad gráfica en el cómic autobiográfico: retratos del artista como joven dibujante". *Revista de filología hispánica*, n. 28, 1, pp. 223-256.
<https://revistas.unav.edu/index.php/rilce/article/view/2997>
- Vidal-Folch, Ignacio; De-España, Ramón** (1996). *El canon de los cómics*. Barcelona: Glénat. ISBN: 978 84 88574 82 4
- Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa** (2013). *María y yo: guía de lectura*. Cuenca: Cepli.
- Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa** (2016). *Bordado: guía de lectura*. Cuenca: Cepli.