

- 👉 Porque no sabe de qué está hablando el otro,
- 👉 o porque no escucha bien lo que dice,
- 👉 o porque no está de acuerdo con él.

En este caso, ¿cuál creen que es la razón por la cual el niño le dice a la niña: “¿De qué hablas?”.

**Veamos el siguiente cuadrito:**

**12.** Piensen en lo siguiente:

- 👉 Calvin se pone a buscar el ojo. ¿Cómo lo expresa el dibujante?
- 👉 ¿Por qué piensan que Calvin se pone a buscar el ojo? ¿Será porque Susi se ha comportado de tal manera que Calvin se lo cree? Fíjense en el dibujo de la niña hasta este cuadrito.
- 👉 Las palabras del niño no van entre un globito. ¿Cuántas maneras ha usado el dibujante para expresar que un personaje habla?



Ahora Calvin está de espaldas a la niña y entonces viene el último cuadrito:

**13.** Respondan estas preguntas:

- 👉 La niña, ¿realmente había perdido un ojo? ¿Cómo podemos saberlo?
- 👉 Las letras de lo que dice Susi están entre un globito y son grandes, ¿por qué?
- 👉 ¿Qué quiere decir “Boot”?
- 👉 ¿Por qué está fuera de globito?
- 👉 ¿Por qué se ven estrellas, y hasta un planeta, alrededor del niño?
- 👉 ¿Qué son otras cositas que aparecen alrededor del niño? ¿Qué quiere expresar con ellas el dibujante?
- 👉 ¿Por qué pinta el dibujante al niño en el aire? ¿Qué expresa con eso el dibujante?





1. Piensa sobre las siguientes preguntas:

- ☺ ¿Hay tiras cómicas o historietas en tu casa?
- ☺ ¿Alguien las colecciona?
- ☺ En las bibliotecas de la región, ¿puedes conseguir tiras cómicas?
- ☺ ¿En qué otro lugar se pueden conseguir historietas?
- ☺ ¿Han pensado en Internet?

2. Si hay alguna situación de tu casa, de la región o de la escuela que te parece que podría contarse mediante una historieta:

- ☺ Escribe el guión para luego hacer la historieta con alguien que dibuje muy bien. Por ejemplo, un estudiante de otro grado.
- ☺ Si quieres, haz los dibujos tú mismo.



# La propaganda



Trabaja con tus compañeros

1. Busquen revistas y periódicos.
2. Abran las publicaciones y miren muchas propagandas.
  - ☺ También aparecen propagandas en la televisión y en el cine, pero vamos a mirar unas que estén fijas, que no se muevan.

3. Piensen en las siguientes preguntas:

- ☺ ¿Para qué se hacen las propagandas que acabaron de ver?
- ☺ ¿Quién hace las propagandas?
- ☺ ¿A quién van dirigidas?  
¿Quién las ve y las lee?
- ☺ Las propagandas, ¿se refieren directamente a lo que quieren?
- ☺ ¿Todas las propagandas usan palabras?
- ☺ ¿Todas usan imágenes?
- ☺ ¿Les gustaron más algunas propagandas? ¿Por qué?
- ☺ ¿Qué tipo de propagandas les gusta más? ¿Por qué?



- ☺ Las propagandas que promueven los mismos productos (gaseosas, zapatos, carros, etc.), ¿lo hacen de la misma manera?
  - ☺ ¿Qué pasaría si un producto tuviera siempre la misma propaganda?
- 4.** Escojan algunas propagandas y vean las maneras como aparecen allí las imágenes.
- ☺ Vean también la manera como se usan los textos.
- 5.** Opinen sobre la idea de que las propagandas son necesarias.



Trabaja en tu cuaderno

- 6.** Copia las preguntas que están en el paso **3** y respóndelas por escrito.
- 7.** Escribe las ideas en las que no se pusieron de acuerdo entre ustedes.



Explica tu trabajo al profesor





Trabaja solo



Guía 26  
B

Observa las siguientes dos propagandas que aparecen en una revista:

**Vuele  
alto  
con  
precios  
bajos**

Líneas Aéreas de Colombia

**Quando nos hablen de crisis**

Que nos entre por un oído



y que nos salga por el otro

Empresas colombianas productoras y comercializadoras de café



1. Conversen sobre las siguientes preguntas:

- ✎ ¿Por qué en la primera propaganda las letras son tan grandes?
- ✎ ¿Por qué están en la parte de arriba?
- ✎ ¿Las palabras están como volando?
- ✎ ¿Por qué no hay imágenes en la propaganda?
- ✎ ¿Se necesitarían imágenes?
- ✎ ¿Las palabras también pueden cumplir la función de imágenes?
- ✎ ¿Han oído la expresión “volar alto” en otra parte? ¿Qué quiere decir esa expresión?
- ✎ ¿Para qué se hizo esta propaganda?
- ✎ ¿Por qué se habla de “precios”?
- ✎ ¿Qué tipo de servicio están vendiendo?
- ✎ ¿Quién está vendiendo ese servicio?
- ✎ ¿A quién va dirigida la propaganda?
- ✎ Los que hicieron la propaganda, ¿qué esperan que hagan los lectores de la revista?
- ✎ ¿Por qué creen que en el letrero aparecen los antónimos alto/bajo?
- ✎ ¿Por qué alguien quisiera comprarle a las *Líneas Aéreas de Colombia*?

**Vuele  
alto  
con  
precios  
bajos**

## 2. Ahora conversen también sobre la otra propaganda.

Las dos propagandas, ¿en qué se parecen?, ¿en qué se diferencian?

Las "orejas" de una taza se llaman así por su parecido con las orejas de una persona. Se puede

decir que son palabras homónimas. ¿Cómo utiliza estos homónimos la propaganda?

¿Han oído en otra parte la expresión "Entrar por un oído y salir por el otro"?

¿Para qué se usa esa expresión? Pongan ejemplos.

Según la propaganda, ¿a qué no habría que hacerle caso?

¿Por qué la primera propaganda la saca una sola empresa y la segunda la sacan varias empresas?

¿Cuáles serían esas empresas?

La segunda propaganda, ¿está tratando de mostrar un producto para la venta?



Sería muy raro que dijera "Vuele bajo con precios altos"...



Trabaja en tu cuaderno

## 3. Escoge una propaganda, descríbela en tu cuaderno, y explica sus características.



Muestra tu trabajo al profesor



Trabaja solo

1. Escoge un tema para promover una campaña en la comunidad.  
Por ejemplo:
  - 👉 Protección de animales en peligro de extinción.
  - 👉 Vacunación de niños.
  - 👉 Control de la tala de árboles.
2. Inventa una propaganda para impulsar tu campaña.
  - 👉 No olvides la parte de texto: tamaño de las letras, posición de las palabras en la hoja, juegos con las palabras (como homónimas, sinónimas, antónimas, etc.).
  - 👉 No olvides la parte de imagen: qué dibujos introducir, dónde ubicarlos en relación con la hoja y con las letras, color, etc.
  - 👉 Fíjate que no haya errores de ortografía.



Trabaja con tus compañeros

3. Expliquen a sus compañeros la campaña que diseñaron. Traten de convencerlos de que es una campaña llamativa, que va a cumplir su propósito.



Muestren su trabajo al profesor

Hagan las correcciones que sean necesarias.



# Las señales



Trabaja con tus compañeros

1. Observen las siguientes señales:



2. Piensen en las siguientes preguntas:

- 👂 ¿Ustedes han visto este tipo de señales en las carreteras?
- 👂 ¿Qué significa cada una?
- 👂 ¿Qué indicarán las que tienen fondo amarillo?
- 👂 ¿Qué indicarán las que tienen fondo azul?
- 👂 ¿Qué indicarán las que tienen contorno rojo?
- 👂 ¿Qué indicarán las que están pintadas en el pavimento?
- 👂 ¿Por qué creen que se escogió emitir esa información mediante señales?
- 👂 ¿A quién va dirigida la información que contienen las señales?
- 👂 ¿Qué pasa si alguien lleva su tractor por la vía en la que está la última señal?
- 👂 ¿Quién ubica esas señales en esos sitios?
- 👂 ¿Cualquier persona podría poner en la vía señales de ese tipo?  
¿Por qué?
- 👂 ¿Qué otras señales como las anteriores han visto?
- 👂 ¿Qué señales se les ocurre a ustedes que se podrían inventar?
- 👂 Escribe en tu cuaderno unas conclusiones sobre lo que conversaron.



Presenta tu trabajo al profesor