

UNIDAD 15

Las actividades económicas y los circuitos de producción

En las unidades 3 y 4 estudiaste que las sociedades transforman el medio natural para obtener una variada gama de recursos naturales. De ellos se obtienen materias primas y estas, a su vez, son la base para producir distintos objetos que consumimos cotidianamente. Por ejemplo, la harina o la leche son materias primas que se obtienen en el campo y que, en diferentes lugares, son transformadas en pan o en quesos, respectivamente, para la alimentación de las personas. En esta unidad, vas a conocer las actividades que se desarrollan con el objeto de producir bienes y servicios. Son las actividades económicas. Vas a analizar las distintas tareas implicadas en ellas, y los lugares y actores que se relacionan para obtener un producto.



Una de las tareas de la primera actividad requiere que vayas realizando una pequeña investigación. En la localidad en la que vivís, como en cualquier otra, la gente trabaja en distintas actividades. Escribí un listado, lo más completo posible, de esas actividades. Incluí a tu familia, a los que trabajan en la escuela y a otras personas que conozcas. Vas a necesitar los resultados de tu trabajo para realizar la consigna **d)** de la actividad 1.



Una radio.



1. Las actividades económicas

En la radio, en la televisión o en revistas y periódicos se publicitan diferentes productos. Por medio de la publicidad, se difunden las ventajas de algunos productos, procurando generar interés entre los oyentes, espectadores y lectores.



a) Leé las siguientes publicidades. Luego resolvé las consignas que se encuentran a continuación.





1. Anotá para cada aviso:

- ¿Qué producto se publicita? ¿Se trata, por ejemplo, de un alimento, de una prenda de vestir, de una empresa de fumigaciones o de una empresa de ómnibus?
- ¿Cuál es la marca o el nombre de la empresa a la que pertenece ese producto?
- ¿Qué recomienda cada anuncio publicitario?
- Según cada publicidad, ¿qué características tiene el producto que se ofrece?



b) Si en la escuela tienen una radio, escuchá junto con tus compañeros un programa radial. Prestá especial atención a la sección de publicidades comerciales y tomá nota de los productos que se publicitan y de algunas características, para recordarlas. Luego analizá las publicidades escuchadas a partir de las preguntas del punto anterior. Anotá tus respuestas.

1. Analizá con tus compañeros las respuestas a la consigna **b)** y luego respondé en tu carpeta:

- ¿En qué casos la publicidad menciona una actividad que produce objetos materiales?
- ¿En qué casos, en cambio, se trata de una actividad que consiste en prestar un servicio?

c) Los anuncios publicitarios que analizaste te permiten empezar a diferenciar entre actividades que producen bienes y actividades que prestan servicios. Leé el siguiente texto para definir esos dos tipos de actividades.

• • • Bienes y servicios

En cada país, en cada región, se desarrollan diferentes actividades económicas. Se llama actividad económica al conjunto de tareas por medio de las cuales las personas producen y distribuyen diferentes bienes o servicios, para satisfacer distintas necesidades, como las de alimentación, sanidad, educación o esparcimiento.

Los bienes son todos aquellos elementos materiales que se producen para ser consumidos. Por ejemplo, los libros, los alimentos y las sillas son bienes. Estos y otros elementos materiales, que fueron producidos dentro de una determinada actividad económica, pueden adquirirse en locales comerciales. Por ejemplo, los libros en las librerías, los alimentos en almacenes, carnicerías o supermercados, y las sillas en las mueblerías.

Al prestarse un servicio, no se producen objetos materiales, sino que se transfieren bienes, experiencias y conocimientos. La educación, el transporte, el cuidado de la salud, entre otros, son servicios. También el comercio es un servicio, porque permite el intercambio de bienes. Otro ejemplo de servicio es la publicidad.

En algunas regiones, los grupos sociales se concentran en actividades económicas como la cría de vacas u ovejas, o el cultivo de soja o maíz, mientras que en otras extraen minerales o pescan, y en otras fabrican alimentos o se dedican a prestar servicios de diferentes tipos. Cada región suele especializarse en una o varias actividades, que definen un determinado perfil productivo.



d) Ahora vas a usar los listados que elaboraste sobre las actividades que realizan distintas personas de tu comunidad. Reunite con tus compañeros, que también realizaron esos listados. Si es necesario, completá tu lista con el aporte de los demás.

1. Releé el listado completo y clasificá las actividades según se refieran a la producción de algún bien o a la prestación de un servicio.

2. Compará el resultado de tu clasificación con el de tus compañeros.
3. Organizá la información en un cuadro como el siguiente, bajo el título: “Las actividades de mi comunidad”.

Actividades que producen bienes	Actividades que prestan servicios



Un papel afiche.



2. El camino que recorre una lata de tomates

Todas las actividades productivas que se desarrollan en una región tienen como propósito la obtención de un bien o la prestación de un servicio. Cada uno de ellos representa un proceso de producción que involucra distintos trabajos, oficios, materias primas, conocimientos, etc. Para conocer cómo es un proceso productivo, vas a estudiar cómo se obtiene un producto que llega a los consumidores luego de un largo recorrido. Se trata de la producción de tomate en la Argentina y los diferentes productos que se obtienen a partir del tomate fresco. Primero, vas a analizar el producto final de toda la cadena: la lata de puré de tomate. Luego, vas a estudiar algunos de los más importantes eslabones en la cadena de producción tomatera. Una lata de puré de tomate es el producto obtenido a partir del proceso de transformación del tomate fresco en un producto elaborado.



a) Observá la siguiente imagen y respondé las preguntas junto con tus compañeros.

1. ¿Qué producto estás observando?
2. Pensá en el recorrido de este producto, desde la cosecha del tomate hasta llegar al almacén, la despensa del pueblo o el comedor de la escuela. Para eso tené en cuenta:



- Las diferentes actividades y trabajos que comprende la producción de una lata de puré de tomate.
 - Los lugares o espacios, rurales y urbanos, por los que pasa en su recorrido.
3. Con tus compañeros, organizá la información en viñetas que representen cada una de las “paradas” o “estaciones” de ese recorrido y las flechas que las unen. Es importante que antes de dibujar acuerdes con ellos cómo hacerlo. Trabajá en un papel afiche que se puedan colgar en una pared del aula.



Como en otras oportunidades, el afiche permanecerá en el aula para que lo consultes mientras realizas las actividades de esta unidad. Esas actividades te ofrecen información sobre la producción del tomate en la Argentina. A medida que las resuelvas, revisá el afiche y, si es necesario, completalo junto con tus compañeros.



3. Las etapas del proceso productivo

Cuando una lata de puré de tomate llega a manos del comerciante que la venderá a sus clientes, ha realizado un largo recorrido. Probablemente, parte de ese recorrido está representado en el afiche que realizaste con tus compañeros.



- a) El texto siguiente explica cuáles son las distintas etapas de ese trayecto, para que puedas ampliar y, si es necesario, corregir el afiche que hiciste en la actividad anterior.

• • • Los eslabones productivos

Un producto es el resultado de una serie de actividades realizadas por diferentes actores productivos en distintas etapas o fases. Reconocer estas etapas permite analizar el recorrido de ese producto, desde el momento en que se obtiene la materia prima hasta el momento en que la gente lo consume. Estas fases están articuladas unas con otras como los eslabones que forman una cadena. Reconocemos tres etapas o eslabones:

- eslabón agrícola: donde se produce la materia prima. En esta fase tienen mucha importancia las condiciones naturales del área de producción: la calidad de los suelos, el relieve, las condiciones climáticas (temperaturas, lluvias, etc.);
- eslabón industrial: donde se desarrollan las actividades que transforman las materias primas;
- eslabón comercial: que incluye las distintas instancias en las que se compra, vende, transporta y distribuye la producción hasta llegar a los consumidores.

1. ¿Podés identificar en el papel afiche los eslabones mencionados en el texto? Si es así, señalalos con colores diferentes. Si no, realizá la siguiente consigna. Para señalar los eslabones en el afiche, ponete de acuerdo con tus compañeros.
2. Volvé a dibujar, ahora en tu carpeta, la cadena de producción que permite obtener una lata de tomate. Representá cada eslabón con un rectángulo como el esquema que te mostramos a continuación. A medida que avances en el desarrollo de las actividades irás completándolo. Anotá como título “Eslabones productivos del tomate en conserva”.



Ministerio de Educación y Ciencia de España



En las próximas actividades, vas a conocer con más detalle cada uno de los eslabones de esta cadena productiva.



4. El eslabón agrícola en la producción del tomate en conserva

En la Argentina, el cultivo del tomate es una de las producciones de mayor relevancia dentro del sector hortícola.

- a) Los textos siguientes proporcionan datos sobre las características de la producción tomatera.

• • • El cultivo del tomate

La planta de tomate, originaria de América, se cultiva en amplias zonas de la Argentina. Esta hortaliza se puede cultivar al aire libre o bajo cubierta. A campo abierto, prospera cuando el tiempo no es muy húmedo y en las temporadas libres de helada. En el sur de la provincia de Buenos Aires, por ejemplo, se cultiva entre los meses de octubre y noviembre hasta abril y mayo. En Jujuy o Salta, en cambio, en las zonas productoras de tomate, los inviernos son templados. Por esa razón, se puede plantar en febrero y abril para cosecharlo entre abril y octubre.

Los invernaderos permiten prolongar el período de cultivo a prácticamente todo el año, y extender la zona de producción a casi todo el país.

• • • El tomate en la Argentina

En el país, el cultivo de la planta de tomate se utiliza para la industria y para el consumo en fresco. Se produce tomate en todas las provincias, menos en las del extremo sur del país. Hay ocho provincias que son grandes productoras de tomate, entre las que sobresalen Mendoza y San Juan. Allí se concentra el 45% de la superficie destinada a la producción de tomate a campo abierto.

Entre las principales provincias productoras de tomate para industria se destaca Mendoza, con el 50% de la superficie nacional destinada a tal fin, mientras que en el tomate en fresco tienen mayor relevancia Buenos Aires y las provincias del norte argentino.

En otras zonas del país, el tomate también se cultiva en invernáculos. En estos casos, se destina al consumo en fresco.

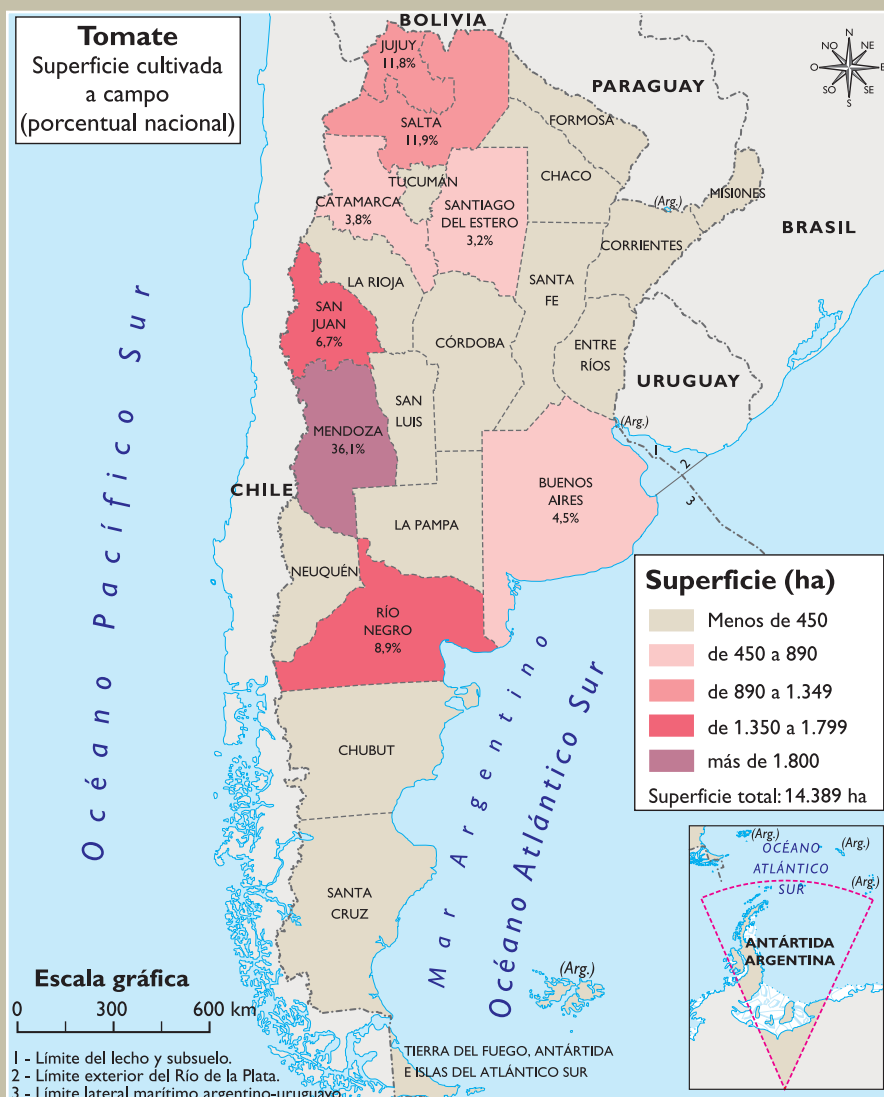
S. Corvo Dolcet y J. P. Gramicci, *Zonas de producción del cultivo del tomate en la Argentina*, Dirección de Agricultura, Secretaría de Agricultura, Subsecretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Buenos Aires, 2005.

1. En el lugar en el que vivís:

- ¿Se cultiva tomate?
- ¿Se cultiva en el campo o en invernaderos?
- ¿Se consume fresco o se transforma en distintos productos?
- ¿Se producen otros cultivos hortícolas? ¿Cuáles?

b) En el mapa siguiente vas a encontrar información acerca de las provincias productoras de tomate. Observalo con atención y leé la información que lo acompaña.

ZONAS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE TOMATE EN LA ARGENTINA



Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Forestación, Dirección de Agricultura, septiembre de 2005.

:: Mendoza
Es la provincia con la mayor superficie destinada a la producción de tomate. En el año 2004, el área destinada a esta hortaliza ocupó más de 6.100 hectáreas. La mayor superficie se dedica al tomate perita, para uso industrial. Una superficie significativamente menor está dedicada al tomate redondo, para consumo en fresco.

:: Río Negro
La producción provincial de tomate no es significativa en el nivel nacional. Se destina a la industrialización para la producción de tomate pelado al natural, salsas concentradas, trituras y jugos. Los productos procesados tienen como destino principal las grandes ciudades del país y se envían cantidades menores a otros países.

:: San Juan
En San Juan, la producción de tomate es una actividad relevante. En el último tiempo se ha observado un considerable aumento en los rendimientos, gracias a la incorporación de nueva tecnología. El principal destino de esta producción es la industria conservera.

Ministerio de Economía, Secretaría de Política Económica, Subsecretaría de Programación Económica, *Panorama Económico Provincial*, Mendoza, San Juan y Río Negro, Dirección Nacional de Programación Económica Regional, septiembre de 2005.

1. Elaborá un cuadro con la información estadística que te proporciona el mapa sobre la superficie cultivada por provincia. Organizá la información en forma jerárquica: desde la provincia con la mayor superficie cultivada hasta la de menor superficie destinada al cultivo.
2. Escribí un anuncio que publicite las zonas de producción de tomate en la Argentina y que se dirija a fábricas para que compren la materia prima necesaria (es decir, tomate fresco) para su industrialización. Para eso, tenés que volver a leer los textos, mapas y gráficos y así identificar las provincias productoras del tomate destinado a la industrialización.
3. A partir de lo que aprendiste en esta actividad, ubicá y completá la información correspondiente a los distintos eslabones del esquema “Eslabones productivos del tomate en conserva”, que dibujaste en tu carpeta.



5. El eslabón industrial en la producción del tomate en conserva

Desde la zona de producción, que llamamos eslabón agrícola, la producción del tomate se destinará a la industria donde se convertirá en una variada gama de productos.

- a) Leé el siguiente texto para conocer este eslabón del proceso de producción del tomate.

• • • La industria del tomate en la Argentina

El tomate fresco es la materia prima que se utiliza para obtener muy variados productos comestibles en conserva: latas de tomates pelados, enteros o en trozos, puré de tomate, salsas, jugos, extractos, pulpa y tomate triturado.

Los establecimientos industriales que se dedican a obtener conservas de tomate se encuentran próximos a las zonas de cultivos. Esta cercanía se debe al carácter perecedero del tomate fresco.

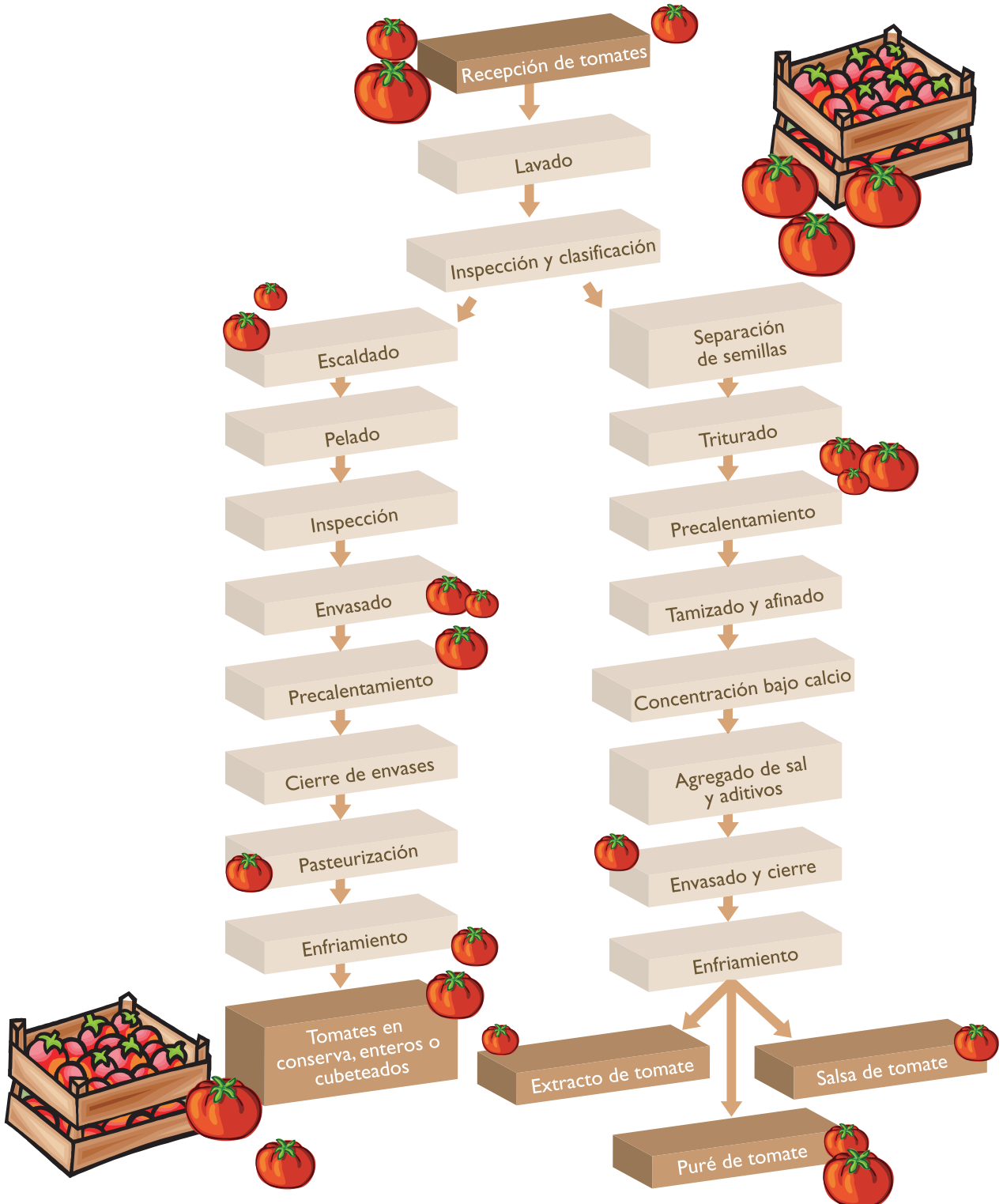
En la Argentina, operan veinticinco plantas industriales destinadas a la producción de toda la amplia variedad de conservas de tomate.

La principal provincia productora de tomate industrializado es Mendoza, con el 70% de la producción nacional de tomate industrializado, seguida por Río Negro y San Juan.

1. A partir de la lectura del texto y la observación de los mapas de las provincias productoras de tomate, respondé a la siguiente consigna: ¿por qué razón Mendoza, Río Negro y San Juan son las principales provincias donde se establece la industria del tomate?



b) Observá el siguiente esquema, en el que se resume el proceso de producción para transformar el tomate fresco en otros productos, como salsas, jugos, conservas, tomate cubeteado, etc. Seguí las flechas.



D. Franco, *Tomate industrializado. Análisis de cadena alimentaria*, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos, Dirección Nacional de Alimentos.

1. Elegí con tus compañeros el proceso de producción de otro producto fresco. Elaborá un esquema que muestre su proceso de producción. Luego comparalo con el proceso de producción del tomate que está representado en el esquema de la página anterior. Las siguientes preguntas te van a orientar.
 - ¿De qué producto o productos se trata?
 - ¿Se siguen procedimientos parecidos al del proceso productivo del tomate? ¿Cuáles?
 - ¿En qué se diferencian?
 - ¿Qué productos se obtienen?
 2. Confeccioná en tu carpeta un esquema que represente ese proceso de transformación.
- c) Completá en tu carpeta el esquema “Eslabones productivos del tomate en conserva” que comenzaste a realizar en la actividad 3. Incorporá la información sobre el segundo recuadro: el eslabón industrial. Para hacerlo, revisá lo trabajado.



6. El eslabón comercial en la producción del tomate en conserva

Una vez que el tomate cosechado se transforma en un producto industrial, las latas de tomate se comercializan y el producto llega a los consumidores.

- a) Leé los siguientes textos, que explican el proceso de la comercialización.

• • • El comercio y el transporte

Comercializar es poner a la venta un producto cualquiera, es darle a un producto las condiciones y vías de distribución para su venta. Los productos industrializados se distribuyen para ser vendidos en los distintos comercios del país.

Las empresas comerciales mayoristas trabajan con importantes cantidades de productos, se ocupan de almacenar y vender gran parte de la producción en forma directa o la distribuyen a los comercios minoristas. Supermercados, autoservicios, almacenes y despensas son algunos de los comercios que se dedican a conectar el eslabón industrial del producto con el consumidor.

Una actividad económica de gran importancia para el desarrollo de los diferentes eslabones del circuito productivo es el transporte. Este permite poner en comunicación las zonas de cultivo con las zonas donde se producen diferentes bienes y con las zonas donde se consumen esos bienes. Es decir que el transporte permite el traslado de las cargas de mercaderías entre los espacios donde se llevan a cabo las diferentes fases del proceso productivo; por lo tanto, permite relacionar diferentes espacios, distantes entre sí.

• • • **Producción y consumo**

En la Argentina, el tomate es una de las hortalizas de consumo más alto. La mayor parte de la producción de tomate, tanto fresco como industrializado, se destina al mercado interno, es decir, al consumo dentro del país, y una parte menor se destina al mercado externo, o sea, se exporta o vende a otros países.

En el país, los principales centros consumidores de tomate, tanto fresco como envasado, son la Capital Federal y el Conurbano Bonaerense y, en menor proporción, la ciudad de Rosario.

Los principales destinos externos de la producción argentina de tomate envasado son Paraguay, Uruguay, Chile y Cuba. Estados Unidos, Brasil e Italia son otros importantes compradores.

Cuando la producción local de tomate fresco es insuficiente, se importa este producto desde los países vecinos, especialmente desde Chile y Brasil, y desde Uruguay y Paraguay.

b) Observá la siguiente tabla. En ella se indican las diferentes zonas del país y los países vecinos que abastecen a la ciudad Buenos Aires y alrededores, que es donde se consume la mayor cantidad de tomate fresco en la Argentina.

Zona de producción	Meses											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Buenos Aires (invernadero)												
Buenos Aires (a campo)												
Santa Fe (temprana)												
Santa Fe (tardía)												
Tucumán												
Río Negro												
Corrientes (invernadero)												
Mendoza												
NOA (Salta, Jujuy)												
Formosa (invernadero)												
Chile (invernadero)												
Uruguay												
Paraguay												
Brasil												

Corporación del Mercado Central de Buenos Aires-INTA,

Boletín electrónico del tomate, www.mercadocentral.com.ar/site2006/publicaciones/pdf/boletin01.pdf.

c) Elaborá un mapa donde se muestren los países a los que se exporta y desde los que se importa tomate. Ese mapa particular que vas a elaborar se llama **mapa de flujos**.

Mapa de flujos: mapa temático en el que se utilizan flechas para destacar el desplazamiento de objetos y la dirección que adquieren esos desplazamientos en el espacio.



En este caso, se trata de la exportación e importación de tomate. Cada flecha indicará el origen (Argentina) y el destino de la carga (en este caso, una serie de países: Brasil, Chile, Italia, etc.). En el texto anterior se establece una diferencia entre tomate fresco y tomate envasado, según el destino de la exportación y la importación. Incluí este tipo de información, diferenciándola con flechas de distintos colores.

d) Completá el esquema “Eslabones productivos del tomate en conserva” de tu carpeta con la información correspondiente al eslabón comercial.

e) Otro tema a considerar es el del transporte. ¿Dónde lo incluirías? ¿Cómo lo representarías gráficamente en el esquema?



7. Los protagonistas de la cadena de producción del tomate

Hasta ahora, estudiaste cómo se articulan los distintos eslabones de la cadena productiva del tomate, desde el eslabón agrícola hasta el comercial, que incluye la llegada del producto a los consumidores. Todo este eslabonamiento no sería posible si no intervinieran personas o grupos a las que se llama **actores** o **agentes productivos**.

a) Los textos siguientes se refieren a la personas que intervienen en el proceso y cómo se relacionan.

• • • Los distintos actores que participan en la producción tomatera

En cada una de las etapas del proceso de producción del tomate trabajan muchas personas y participan diversos organismos e instituciones. A estos participantes se los denomina actores o agentes productivos y pueden ser individuales (productores, transportistas, comerciantes) o colectivos (empresas, asociaciones de productores, cooperativas, oficinas del gobierno provincial o del gobierno nacional, instituciones de investigación).

Por ejemplo, en el caso del circuito del tomate, intervienen diferentes actores en los distintos eslabones. En el eslabón agrícola intervienen productores, grandes o pequeños según el tamaño de la propiedad que poseen y el volumen de su producción. También participan algunas cooperativas.

Los industriales tienen mucha influencia en las decisiones que adopta el productor, ya que establecen previamente con él las condiciones de compra: acuerdan el plan de siembra y suministran las semillas o plantines y los fertilizantes. Indican, además, la fecha de recolección, suministran ayuda técnica, contratan o disponen los medios de transporte adecuados a la producción. Los productores agrícolas, generalmente, se encuentran en pequeñas aglomeraciones rurales o en la periferia de las ciudades.

En el eslabón industrial, los agentes productivos son las empresas que transforman la materia prima en los distintos productos (tomate en lata, jugos, salsas). En la Argentina, actúan grandes empresas que concentran la mayor parte de la producción. Sus ventas se dirigen al mercado interno y a la exportación. Las empresas más pequeñas, en cambio, sólo venden sus productos en el mercado interno. Los industrializadores se localizan en las ciudades.

En el eslabón comercial participan actores que acercan la producción industrial a los lugares de consumo. En algunos casos, se trata de empresas comerciales mayoristas (que venden en grandes cantidades), que se ocupan de distribuir los productos entre los minoristas localizados en diferentes zonas del país. Los minoristas son los actores que venden latas de tomate en pequeñas cantidades. Un almacén o una despensa, por ejemplo, son actores minoristas dentro del circuito del tomate.

En una lata de tomate, por lo tanto, se acumula el trabajo de productores, industriales y comerciantes.

¿Cómo se relacionan la producción del tomate y la producción de hojalata y papel?

En la producción del tomate en lata intervienen también otras industrias: la de los envases y la de las etiquetas. Los envases pueden ser de hojalata o de cartón y aluminio (*tetrabrik*). La industria del papel interviene en la producción de las etiquetas que se utilizan en las latas de tomate.

• • • Otros actores que participan en el circuito del tomate

Además de los productores de tomate fresco, los propietarios de las plantas de industrialización y los comerciantes, en la cadena de producción del tomate participan otros actores. Entre ellos, se encuentran:

- las oficinas del gobierno ocupadas de controlar las diferentes etapas del proceso productivo o de fomentar mejoras en la producción;
- las empresas que venden insumos para la producción de tomate;
- las empresas transportistas que se ocupan del traslado de las cargas;
- las oficinas que se ocupan de exportar e importar la producción.

Uno de los organismos del Estado que participa en el proceso de producción del tomate es el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Se trata de un organismo creado por el Estado nacional, que depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y Alimentos. Este organismo fue creado, entre otras razones, con el propósito de impulsar las investigaciones agropecuarias y, de esa forma, mejorar la capacidad tecnológica de los productores. En el INTA se investiga, entre otros temas, cómo mejorar el rendimiento en la producción de tomate.

Para fortalecer el desarrollo tecnológico en el caso de la industria, existe otro organismo que es el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Este organismo, entre otras razones, fue creado para brindar apoyo tecnológico a las empresas con el fin de mejorar las formas de industrializar la producción agropecuaria.



Cultivo de tomate en una estación del INTA.

1. Incorporará al esquema “Eslabones productivos del tomate en conserva” los distintos agentes productivos que corresponden a cada uno de los eslabones. Podés utilizar flechas de colores para representarlos.
2. Distintos organismos del Estado intervienen en las diferentes fases o eslabones de la cadena del tomate. ¿Qué función cumplen el INTA y el INTI? ¿Con qué actores o agentes productivos se vinculan?
3. ¿Actúa algún organismo de este tipo en la zona rural donde vivís? ¿Conocés alguna institución del Estado nacional o provincial, como el INTA u otra similar, que brinde ayuda a los productores de tu zona? ¿Qué tareas realiza?



8. La conformación de un circuito de producción

En las actividades anteriores, analizaste paso a paso el camino que sigue el tomate, desde el lugar donde se cultiva, hacia los lugares donde se transforma y donde se consume. Estudiaste que a lo largo de ese camino se encadenan varios eslabones productivos, se combinan actividades que permiten obtener bienes y actividades que permiten prestar servicios. Este encadenamiento de actividades constituye un circuito de producción.



a) Lee los siguientes textos para poder sintetizar lo que estudiaste hasta ahora. Comentá la lectura con tus compañeros.

• • • Circuitos productivos

Un circuito productivo está constituido por una serie de fases o eslabones que permiten obtener un producto determinado. El circuito puede estudiarse como una unidad, porque las sucesivas etapas están estrechamente relacionadas. Las fases fundamentales son tres:

- producción de materias primas,
- transformación de materias primas en bienes manufacturados,
- comercialización de la producción.

A lo largo de estas fases, un elemento cualquiera se va desplazando y transformando en un bien para su consumo. La localización de cada una de estas fases dependerá del producto y de la forma en que se organice su producción. En el caso de un producto como el ladrillo, la primera fase se localizará en aquellas zonas donde se obtenga la arcilla necesaria para su producción. En el caso del atún en conserva, en cambio, la primera fase se localizará en los mares donde se encuentre esa especie. De manera similar, los destinos de la producción dependerán de los lugares donde se localicen las personas interesadas en consumir el bien en cuestión.

En la Argentina, se desarrollan numerosos circuitos productivos. Algunos de los más importantes son los circuitos de la vitivinicultura, el algodón, la yerba, la soja, la lana, la leche, el acero, entre muchos otros. Se puede hablar, por ejemplo, del circuito del algodón, y en ese caso se está haciendo referencia a distintas etapas en la elaboración de productos relacionados con esa planta, que incluyen el cultivo de la planta, la cosecha de la fibra, su transformación en hilos o su limpieza y envasado para usos sanitarios, y el envío a las ciudades, o la exportación a otros países, para finalmente ser consumido por la población.

Las condiciones que permiten el desarrollo de un circuito son:

- la oferta de recursos naturales, el acceso a ellos, su valoración y transformación en materias primas;
- los conocimientos tecnológicos para la transformación de las materias primas en bienes industriales;
- la existencia del equipamiento industrial que permita su transformación;
- la infraestructura que permita la conveniente circulación de la mercadería dentro del país (rutas, caminos, accesos),
- y sobre todo, la participación de una variada gama de actores económicos o sociales: productores pequeños, medianos o grandes, empresas, cooperativas, oficinas de Estado. Esta red de actores constituye un grupo muy variado que, en conjunto, permiten la conformación de un circuito de producción.



Ministerio de Educación y Ciencia de España



Ministerio de Educación y Ciencia de España



Ministerio de Educación y Ciencia de España

• • • Un tipo de circuito productivo: los agroindustriales

Con la denominación de agroindustriales se clasifican los circuitos productivos basados en la transformación de materias primas agropecuarias. Un circuito agroindustrial se compone de una serie de tareas de manufacturación mediante las cuales se procesan las materias primas, excepto la minería. Agroindustria significa, así, la transformación de productos procedentes de la agricultura, la ganadería, la actividad forestal y la pesca.

Las industrias que emplean como materias primas productos agrícolas, pesqueros y forestales forman un grupo muy variado. Así, son agroindustrias tanto la mera conservación (como el secado al sol) y operaciones estrechamente relacionadas con la cosecha, como la producción de artículos mediante métodos modernos y de gran inversión de capital, como productos textiles, papel, leche, azúcar, arroz o madera.

1. ¿Por qué la producción tomatera es un circuito agroindustrial? Justificá tu respuesta.
2. A partir de la lectura del texto “Circuitos productivos”, agregá o corregí lo que consideres necesario en el esquema de tu carpeta “Eslabones productivos del tomate en conserva”. Luego con tus compañeros:
 - Compará las correcciones que proponés con las que proponen ellos.
 - Elegí y escribí un nombre para cada eslabón del circuito, a partir de lo que leíste en el texto.
3. Con tus compañeros, completá o rehacé el afiche sobre el circuito productivo del tomate a partir de la información que aprendiste hasta ahora. Tené en cuenta el esquema que fuiste completando en tu carpeta.
4. También hay otra manera de considerar a las actividades económicas: consiste en categorizarlas en “primarias”, “secundarias” y “terciarias”. Consultá en algún texto de la biblioteca en qué consiste esta clasificación. Organizá esa información en un cuadro y escribilo en tu carpeta. Agregá ejemplos referidos al circuito productivo del tomate. Incorporá al cuadro las actividades relevadas de los integrantes de tu comunidad (actividad 1).



- b)** En la actividad 1, realizaste un listado con las actividades económicas que desarrollan las personas que viven en tu comunidad y las clasificaste según eran de producción de bienes o de oferta de servicios. ¿Cómo las organizarías ahora, a partir de lo que estudiaste en esta unidad? Discutilo con tus compañeros y elaborá con ellos un nuevo cuadro.



9. Revisar lo estudiado



En esta actividad vas a evaluar lo que aprendiste, a partir de un circuito productivo de la región en la que vivís. Para elegir esa región, podés considerar diferentes límites: la región cercana a la escuela, o el departamento o partido, la provincia, o la región geográfica en la que está localizada tu provincia. Tu maestro te va a orientar con la región a considerar en este caso.



a) Elegí con tus compañeros una actividad agroindustrial que se realice en la región seleccionada.

1. En libros de la biblioteca, buscá información sobre la actividad agroindustrial elegida. Organizá los datos que encuentres en resúmenes, cuadros o ilustraciones con sus correspondientes epígrafes, teniendo en cuenta:
 - dónde se localizan las zonas de cultivo,
 - dónde se procesan las materias primas,
 - qué productos se obtienen,
 - cómo y hacia dónde se comercializan los productos,
 - qué medios de transporte se utilizan,
 - qué actores sociales participan en el circuito.

Si no encontrás información sobre un circuito de tu provincia, podés realizar la actividad con otro que encuentres en los libros, por ejemplo: el circuito del algodón, el del azúcar o el de la leche.

Para finalizar

En diferentes partes del país, las personas cultivan hortalizas y flores, crían animales, pescan o extraen miel. En todos los casos, obtienen materias primas. Esos productos muchas veces se consumen directamente, y muchas otras se transforman, tal como viste en esta unidad. Aquí analizaste el caso del tomate en lata que pasa por una larga serie de etapas, desde que es una semilla hasta que se transforma en un producto envasado para consumir.

El tomate, como otros productos, no siempre se produce, transforma y consume en el mismo lugar. A cada etapa pueden corresponderle distintos lugares que se relacionan entre sí para obtener un producto determinado. Esos lugares, y las etapas correspondientes, conforman, en conjunto, un circuito productivo.

Como estudiaste y pudiste graficar en un afiche, el circuito del tomate, como el de cualquier otro producto, es una cadena. En cada eslabón podés identificar una actividad diferente, realizada por un actor particular, que se localiza en un determinado lugar. En esta unidad se estudió un circuito que se desarrolla en distintas provincias de la Argentina. Pero pudiste advertir que en él pueden participar otros países. Un país no es una unidad cerrada en sí misma, sino que se relaciona con otros países, por ejemplo, para intercambiar productos en el comercio de exportación e importación. En la próxima unidad vas a estudiar precisamente cómo se relacionan los países, y en particular la Argentina, con sus vecinos.



